

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari analisis dan pembahasan yang digunakan sesuai pada hipotesis pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh antara Keragaman Menu terhadap Kepuasan Konsumen secara positif dan signifikan.
2. Terdapat pengaruh antara Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen secara positif dan signifikan.

B. Saran

1. Bagi perusahaan

Dari penelitian yang telah dilakukan, perusahaan dapat meningkatkan upaya-upaya atau pelayanan untuk memuaskan pelanggan guna menjaga kepuasan konsumen agar tercipta hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan. Karena hasil penelitian menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh antara Keragaman Menu terhadap Kepuasan Konsumen secara positif dan signifikan. maka penulis menyarankan untuk menjaga dan menambah menu agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan tidak berpindah tempat dalam melakukan pembelian. Hasil penelitian Terdapat pengaruh antara Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen secara positif dan signifikan, maka dari itu penulis menyarankan untuk tetap menjaga pelayanan yang sudah diberikan dengan baik sehingga kepuasan yang tercipta memberikan pengaruh positif terhadap konsumen dan tetap konsisten untuk melakukan pembelian di tempat yang sama. Selain itu

perusahaan hendaknya dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai bahan masukan dan pertimbangan dalam mengambil keputusan untuk menciptakan kebijakan-kebijakan yang berimbang khususnya dalam upaya meningkatkan kepuasan konsumen.

2. Bagi penulis

Hendaknya penulis menjadikan hasil penelitian ini sebagai bahan pengalaman guna memperluas wawasan dan pengetahuan mengenai masalah-masalah yang dihadapi perusahaan dalam mempertahankan konsumennya untuk tetap loyal pada perusahaan dan menjadi pelanggan tetap perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat berguna menambah ilmu pengetahuan para pembaca pada umumnya dan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya.