

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, M. D. G. (2019). *Analisis Kualitas Layanan Pada Rumah Makan Waroeng Spesial Sambal ( SS ) Di Yogyakarta*. 1–15.
- Annisa Fiazisyah. (2018). Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji Kfc Basuki. *E-Journal Boga*, 7(2), 178–187.
- Arifianto, E. (2013). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Keragaman Produk Dan Potongan harga Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Kentucky Fried Chiken (KFC) Cabang Padang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Bahar, A. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang*. 3, 14–34. <https://doi.org/10.31227/osf.io/tc2fe>
- Butarbutar, B. (2019). Peranan Etika Bisnis Dalam Bisnis. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 11(1), 1–14. <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Camelia, S. B. (2017). Pengaruh Keragaman Menu, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Restoran Dâ€™Cost Seafood Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, 6(3), 426–432.
- Ela Fitriadi, N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Showroom Perintis Motor. *JURNAL EKOBIS: EKONOMI, BISNIS & MANAJEMEN*, 9, 56–70.
- Fahleti, W. H. (2018). Pengaruh Servicescape Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Tepian Pandan Di Tenggarong. *Jemi*, 18(2), 64–72.
- Fathurroziq, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Bengkel Lima Sekawan Blitar)* [University of Muhammadiyah Malang.]. <http://eprints.umm.ac.id/56694/>
- Fatra, O., & Magdalena, M. (2020). *Pengaruh Pengembangan Karier, Penempatan Jabatan dan Motivasi Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Pada Kantor Camat Kubung*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/ts94j>
- Hanjaya, S. (2016). Pengaruh kualitas produk, pengetahuan produk dan keragaman menu terhadap keputusan pembelian produk capra latte. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(2), 181–190.
- Haryanti, E. B. (2018). *Analisis Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bsm* [UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/39225>
- Hasanah, U. (2012). Pengaruh Keragaman Menu , Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Waroeng “ SS ” ( Spesial Sambel ) Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 1(1), 1–11.

- Hendika, W. D. (2015). Analisa Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Di Jeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66.
- Janti, S. (2014). Analisis Validitas Dan Reliabilitas Dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan SI?TI Dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning Pada Industri Garmen. *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST, November)*, 211–216.
- Khairunnisaa, E. all. (2020). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Rumah Makan Sambel Alu. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 16(2), 145–159. <http://jurnal.feb.unila.ac.id/index.php/jbm/article/view/78>
- Khori, A., Rohman, F., & Marlina, N. (2021). *Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Baskin Robbins Tp3 Tunjungan Plaza Surabaya*. 9(2), 1251–1257.
- Lambang, K. D. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada restoran pizza hut malang town square. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 70(1), 36–44. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2812>
- Lianardi, W. (2019). Analysis Of Service Quality, Product Completness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), ISSN 2527-8223.
- Lorena, E. Y. M., & Martini, S. (2019). Menilai Pengaruh Citra Merek, Keragaman Menu, Suasana Toko Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Niat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Society Coffee House Purwokerto). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(2). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i2.1323>
- Luthfianto, D. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22(1), 14–25. [ejournal.gunadarma.ac.id](http://ejournal.gunadarma.ac.id)
- Marlius, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Musanto, T. (2004). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya Trisno. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 123–136. <https://doi.org/10.9744/jmk.6.2.pp.123-136>
- Mustikasari, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus food Court Uny). *Jurnal DINAMIKA TEKNIK*, XIII(1), 24–32.
- Pendi, I. (2020). Pengaruh Saraniyadhamma Terhadap Tumbuhnya Sikap Toleransi Intra Anak-Anak SMB Vihara Dhammaguna Buddhis Centre Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Agama Dan Pendidikan Agama Buddha*. *Jurnal Ilmu Agama Dan Pendidikan Agama Buddha*, 2(1), 35–44.
- Perkasa, D. H. (2018). Metodologia. *Análise Jurídico-Antropológica Das Relações Coletivas De Trabalho No Brasil*, 19–39. <https://doi.org/10.2307/j.ctvgd2f8.4>

- Pitoy, C. D., Tampi, J. R. E., & Punuindoong, A. Y. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Best Western The Lagoon Manado*. 2(1), 1–5.
- Purwanti, E. (2012). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI DESA DAYAAN DAN KALILONDO SALATIGA Oleh. *Ecomics & Business*, 12(1), 66–74. <https://doi.org/10.1007/BF02532975>
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1404>
- Rahayu, E. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *Journal of Science and Social Research*, 1(February), 7–12.
- Rizal, M. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bakso H. Yatmin Bekasi Timur. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bakso H. Yatmin Bekasi Timur*.
- Rostanti, A., Bawotong, J., & Onibala, F. (2016). Faktor Faktor Yang berhubungan Dengan Kepatuhan Dengan Kepatuhan Menjalani Terapi Hemodialisa Pada Penyakit Ginjal Kronik Di Ruang Dahlia Dan Melati DI RSUP Prof. Dr. R. D Kandou Manado. *Jurnal Keperawatan Unsrat*, 4(2), 105214.
- Sekartaji, G. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 1(1), 49–56. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v1i1.455>
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>
- Soetanto, J. P. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pemebelian Produk Amondeu. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(3), 971–984.
- Suharto, G. P. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giggle Box Cafe & Resto Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6, 118–129.
- Wicaksono, D. A. D. I. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman 2012-2016. *Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01(12), 1–13.
- Windarti, T. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. *Python Cookbook*, 706. <http://oreilly.com/catalog/errata.csp?isbn=9781449340377>