

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**ISA NUR AISAH**

**51702040011**

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT  
2021**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)  
Akuntansi**

**Oleh :**

**ISA NUR AISAH  
NIM 5102040011**

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT**

**2021**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)**

Oleh:

**Isa Nur Aisah**  
**NIM: 51702040011**

Telah Disetujui Untuk Diuji

Dosen Pembimbing I



**Hari Setiono, SE., M.Si**  
NIDN 0717116703

Dosen Pembimbing II



**M. Bahril Ilmiddaviq, S.AB., M.SA**  
NIDN 0707078902

Mojokerto, 25 Agustus 2021

Ketua Program Studi Akuntansi



**Tatas Ridho Nugroho, S.Pd., M.Pd., M.Ak**  
NIDN 0711038901

**PERSETUJUAN PENGUJI**

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)**

Oleh:

**Isa Nur Aisah**  
**NIM: 51702040011**

Telah Diuji di Depan Dewan Penguji  
Pada Tanggal...25 Agustus 2021...

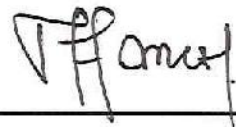
**Susunan Dewan Penguji**

1. **Nurdiana Fitri Isnaini, SE., MM**  
**NIDN 0702097802**
2. **Hari Setiono, SE., M.Si**  
**NIDN 0717116703**
3. **M. Bahril Ilmiddaviq, S.AB., M.SA**  
**NIDN 0707078902**

**Tanda Tangan**



---



---



---

**PENGESAHAN**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)**

**SKRIPSI**

**Isa Nur Aisah  
NIM: 51702040011**

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Diterima sebagai  
Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)  
Pada Tanggal...*12 Agustus 2021*.....

Ditetapkan di : Mojokerto  
Tanggal : *25 Agustus 2021*

Yang Menetapkan  
Dekan

  
**Eny Setyariningsih, SE., MM  
NIDN 0702076901**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Isa Nur Aisah  
NIM : 51702040011  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa efek Indonesia Periode 2016-2019)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi/Laporan Tugas Akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana di atas adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar dan bebas dari unsur plagiarisme sesuai UU RI No 1 Tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Mojokerto, ..25.. Agustus 2021

Penulis,

  
Isa Nur Aisah  
NIM 51702040011

**PERNYATAAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya,

Nama : Isa Nur Aisah

NIM : 51702040011

Prodi/Fakultas/Universitas : Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas  
Islam Majapahit.

Menyatakan, memberi izin kepada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit (UNIM) untuk menyimpan, mengalih-media/memformat, merawat dan mempublikasikan karya ilmiah yang saya susun berupa skripsi/tugas akhir, baik berupa cetak maupun digital, untuk kepentingan pendidikan pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat.

Demikian pernyataan ini dibuat sesungguhnya dan tanpa ada paksaan.

Mojokerto, ... 25 Agustus 2021

Yang Menyatakan,

  
Isa Nur Aisah  
NIM 51702040011

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih, Maha Penyayang, Segala Puji dan Syukur, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2019)."

Penyelesaian makalah ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit Mojokerto, Ibu Eny Setyariningsih, SE., MM yang telah memeberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti program ini
2. Ketua Program Studi Akuntansi, Bapak Tatas Ridho Nugroho, S.Pd., M.Pd., M.Ak yang telah memberi izin dalam menyusun skripsi ini
3. Bapak Hari Setiono, SE.,M.Si selaku Pembimbing I yang telah memberi bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini
4. Bapak Muhammad Bahril Ilmiddaviq, S.AB., M.SA selaku dosen pembimbing II yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan masukan pada penulisan skripsi ini
5. Kedua orang tua penulis yaitu Arif Ali Muntoha dan Susiati Ningsih yang selalu memberikan doa, nasehat, kasih sayang dan kesabaran yang luar biasa dalam setiap langkah kehidupan penulis dari Ayah dan Ibu tersayang
6. Mas Fajar, Bang Kikik dan Adek Gelo terimakasih atas doa dan segala dukungan dalam mengerjakan skripsi ini
7. Sahabat info ngopi sahabat *healing* sahabat *till jannah* yang selalu memberikan semangat, kebahagiaan, keceriaan, tempat curhat, tempat berkeluh kesah, tempat bertukar pikiran dan sumber informasi terpercaya (Nova, Leny, Dana, Samuel, Imelda) kalian terbaik. Tak lupa teman-teman Sekar Langit dan semua teman-teman yang pernah hadir dalam dalam hidup penulis



8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dan tidak bisa disebutkan satu persatu
9. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just for being me at all times*

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tulisan ini, jika ada kekurangan penulis juga mohon maaf yang sebesar-besarnya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bermanfaat sangat saya harapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Mojokerto, 3 Agustus 2021

Penulis,

**Isa Nur Aisah**

## DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Penelitian Terdahulu .....	9

B.	Landasan Teori.....	19
1.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	19
2.	Teori <i>Stakeholders</i> .....	22
3.	Teori Legitimasi.....	24
4.	Nilai Perusahaan.....	25
5.	Profitabilitas.....	26
C.	Kerangka Pemikiran.....	27
D.	Hipotesis.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		32
A.	Desain Penelitian.....	32
1.	Jenisi penelitian.....	32
2.	Jenis Data.....	33
B.	Populasi dan Sampel.....	33
1.	Populasi Penelitian.....	33
2.	Sampel Penelitian.....	33
C.	Metode Pengumpulan Data.....	35
1.	Studi pustaka.....	35
2.	Studi dokumentasi.....	35
D.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	35
1.	Variabel Penelitian.....	35
2.	Definisi Operasional Variabel.....	36
E.	Metode Analisis Data.....	39
1.	Statistik Deskriptif.....	39
2.	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.	Pengujian Hipotesis.....	42

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	44
A.    Deskripsi Objek Penelitian .....	45
B.    Analisis Data.....	52
BAB V PENUTUP.....	66
A.    Kesimpulan.....	66
B.    Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3. 1 Kriteria Pengambilan Sampel .....	34
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian .....	34
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif .....	52
Tabel 4. 3 Uji Kolmogorov Smirnov Sebelum Outlier .....	55
Tabel 4. 4 Uji Kolmogorov Smirnov Setelah Outlier .....	55
Tabel 4. 5 Uji Multikolinieritas .....	57
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi .....	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Moderasi Tahap 1 .....	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Moderasi Tahap 2 .....	59
Tabel 4. 9 Uji t Persamaan I.....	60
Tabel 4. 10 Uji t Persamaan II.....	61
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi Tahap I.....	61
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi Tahap II.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Konsep Triple Bottom Line .....	21
Gambar 2. 2 Bagan Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3. 1 Desain Penelitian .....	32
Gambar 4. 1 Uji Normalitas.....	53
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Setelah Outlier .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI 2016-2019
- Lampiran 2 Bukti pengambilan sampel
- Lampiran 3 Indikator berdasarkan GRI G4 91 item pengungkapan
- Lampiran 4 Ringkasan pengambilan data
- Lampiran 5 Hasil Output SPSS
- Lampiran 6 Dokumentasi Pelaksanaan Ujian Skripsi
- Lampiran 7 Berita Acara Ujian Skripsi
- Lampiran 8 Lembar Revisi Penguji Utama
- Lampiran 9 Lembar Revisi Penguji 1
- Lampiran 10 Lembar Revisi Penguji 2
- Lampiran 11 Berita Acara Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 12 Berita Acara Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 13 Bukti Cek Plagiasi Sebelum Sidang
- Lampiran 14 Bukti Cek Plagiasi Setelah Sebelum Sidang
- Lampiran 15 Riwayat Hidup

## **ABSTRAK**

**Aisah, Isa Nur, 2021.** Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi (studi empiris pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2019). **Skripsi/tugas akhir, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Majapahit (UNIM)**

**Pembimbing I : Hari Setiono, SE., M.Si**

**Pembimbing II : Muhammad Bahril Ilmiddaviq, S.AB., M.SA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dan pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Sampel penelitian ini ialah perusahaan pertambangan dimana terdaftar di BEI periode 2016 – 2019 sebanyak 15 perusahaan dan menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian ini ialah CSR berdampak terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig 0,010 semakin tinggi CSR maka semakin tinggi nilai perusahaan sehingga hipotesis pertama bisa diterima. Sedangkan untuk hipotesis hasilnya profitabilitas tidak mampu memperkuat pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dikarenakan kemungkinan pada tahun 2016 -2019 perusahaan tergolong ekonomis/ pelit.

**Kata kunci:** CSR, profitabilitas dan nilai sosial



## **ABSTRACT**

**Aisah, Isa Nur, 2021.** Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi (studi empiris pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2019). **Thesis, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Islam Majapahit University (UNIM)**

**Advisor I : Hari Setiono, SE., M.Si**

**Advisor II : Muhammad Bahril Ilmiddaviq, S.AB., M.SA**

*This examination means to decide the impact of CSR on firm worth and the impact of CSR on firm worth with benefit as a directing variable. The example of this examination is mining organizations recorded on the Indonesia Stock Trade for the period 2016 – 2019 upwards of 15 organizations and utilizing a purposive inspecting method. Information examination utilizing distinct insights, traditional suspicion test, and speculation testing The consequence of this examination is that CSR affects firm worth with a sig worth of 0.010, the higher the CSR, the higher the firm worth so the primary theory can be acknowledged. Concerning the theory, the outcomes are that benefit can't fortify the impact of CSR on organization esteem since it is conceivable that in 2016 - 2019 the organization is delegated efficient/closefisted.*

**Keywords:** CSR, profitability and social value