

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan pertambangan dimana terdaftar di BEI dari tahun 2016 hingga 2019 sebagai variabel pemoderasi terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas. Berdasarkan analisis di atas, bisa ditarik kesimpulan sebagai berikut:

*Corporate Social Responsibility (CSR)* yang diproksikan dengan  $CSRI_i$  berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2016-2019. pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang semakin meningkat akan mampu mendapatkan pengungkapan masyarakat sehingga perusahaan mendapatkan citra/image yang baik yang bisa meningkatkan nilai perusahaan

Variabel porofitabilitas sebagai variabel moderasi tidak bisa memoderasi (meningkatkan) pengaruh variabel CSR terhadap nilai perusahaan pertambangan dimana terdaftar pada BEI tahun 2016-2019. Karena perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2016-2019 merupakan perusahaan yang tergolong perusahaan ekonomis yaitu perusahaan yang memiliki keuntungan tinggi, namun anggaran untuk CSRnya rendah. sebesar apapun tingkat profitabilitas pada tahun 2016–2019 tidak bisa memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan karena tergolong ekonomis.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, beberapa saran dimana bisa diberikan berkaitan dengan hasil penelitian antara lain :

1. Bagi investor dan calon investor perusahaan yang terdaftar di BEI agar lebih seksama dan juga memperhatikan aspek pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan perhitungan profitabilitas perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan investasi.
2. Bagi peneliti selanjutnya :
  - a) Peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel independen lainnya seperti GCG, ukuran perusahaan dll.
  - b) Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel moderasi selain profitabilitas.
  - c) Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan periode tahun pengamatan yang lebih lama.