

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, R. dan W. (2016). Dampak Moderasi Profitabilitas Terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Anggraini, F. R. R. (2006). Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (Studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 9*, 23–26.
- Budimanta, Prasetijo, A. ., & Rudito, B. (2008). Corporate Social Responsibility, Alternatif Bagi Pembangunan Indonesia. In *Indonesia Center for Sustainability Development*.
- Chumaidah, & Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Deegan, C. (2009). *Financial accounting theory McGraw Hill*.
- Freeman, R. Edward dan Velamuri, Rama. 2006. A New Approach to CSR: Company Stakeholder Responsibility. In: Andrew Kakabadse, Mette Morsing Corporate Social Responsibility (CSR): Reconciling Aspiration with Application. p. 9-23. New York: Palgrave Mcmilan.
- Elkington, J. (1997). The triple bottom line of 21st century 73. *Cannibals with Forks*.
- Guthrie, J., & Parker, L. D. (1989). Corporate social reporting: a rebuttal of legitimacy theory. *Accounting and Business Research*, 18(76), 343–352.
- Guthrie, J., & Parker, L. D. (1990). Corporate social disclosure practice: a comparative international analysis. *Advances in Public Interest Accounting*, 3, 159–175.
- Harahap, & Syafri, S. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (11th ed.). Rajawali Pers.
- Harjato Maretno. A, & Jo, H. (2007). Corporate Governance and Firm Value: The Impact of CSR. *Social Science Research Network*.
- Haruman, T. (2008). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan Survey Pada Perusahaan Manufaktur di PT. Bursa Efek Indonesia*. Universitas Widyatama.
- Hengky, L., & Temalagi, S. (2013). *Analisis multivariate teknik dan aplikasi menggunakan program IBM SPSS 20.0*. Alfabeta.
- Herawaty, V. (2008). Peran praktek corporate governance sebagai moderating variable dari pengaruh earnings management terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 97–108.

- Husnan, A., & Pamudji, S. (2013). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan* (N. Falah (ed.)). PT Refika Aditama.
- Karlina, B. (2015). *Pengaruh Manajemen Fasilitas Terhadap Mutu Layanan Diklat di Pusat Pengembangan dan Pemberdayaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Bidang Mesin dan Teknik Industri (PPPPTK BMTI) Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Karundeng, F., Nangoi, G. B., & Karamoy, H. (2017). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta tahun. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "Goodwill,"* 8(2), 1–10. <https://doi.org/10.35800/jjs.v8i2.16901>
- Keown, J. . A. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Buku 2). Salemba Empat.
- Kusumadilaga, R. (2010). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. <http://eprints.undip.ac.id/22572/>
- Leimona, B., & Fauzi, A. (2008). *Corporate Social Responsibility dan Pelestarian Lingkungan*. Indonesia Business Links.
- Lesmana, Y. (2014). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik dari Sisi Asset Management Ratios. *Business Accounting Review*, 2(1), 101–110.
- Mulyadi, S. (2007). Kepedulian Sosial Perusahaan: Cermin Disfungsi Pluralisme Kesejahteraan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 10(3), 343–364.
- Murnita, P. E. M., & Dwiana, I. M. P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Lverage sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 1470–1494.
- Natalia, M., Christy, Y., & Gunawan, Y. (2019). Corporate Social Responsibility Disclosure, Media Attention, Woman on Board, and Firm Value. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(2), 189–198. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i2.19335>
- Nurela, & Islahuddin. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi Palembang XII*.
- Prayitno, D. (2010). *Paham Analisa Data Statistik Dengan SPSS*. MediaKom.

- Purwadi, S. Y. (2009). *“Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan” (Survei terhadap perusahaan pertambangan yang listing di BEI 2003-2007)*. Universitas Widyatama.
- Purwita, I. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017). *Seminar Nasional INOBALI 2019*.
- Putri, H. C. M., & Raharja, S. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 2(3), 1.
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (1 C.E.). Pengaruh good corporate governance dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010). *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2(2012), 99–103.
- Roesdianawati, R. P. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Ialam Majapahit.
- Rosiana, gusti ayu made ervina, Juliarsa, G., & Sari, maria M. ratna. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(3), 723–738.
- Rosiana, E. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Sekaran, U. (1992). *Research Methods for Business* (Thrid Edit). Shouthern Illionis University.
- Sriwulan. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*. Universitas Jember.
- Susanto, A. B. (2007). A Strategic Management Approach, CSR. Jakarta: The Jakarta Consulting Group. In *The Jakarta Consulting Group*.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Fasco.
- Widyasari, Ayu, N., Suhandak, & Huasaini, A. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 26(1).
- Wilmshurts, T. D., & Frost, G. R. (2000). Corporate environmental reporting: A test of legitimacy theory. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 13(1), 10–26.

Yuniasih, Wayan, N., Wirakusuma, & Gede, M. (2008). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan GoodCorporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Bali*.

Yuwono, J. (2019). *Rentan Pencemaran, Perusahaan Tambang Diminta Terapkan CSR Lingkungan*. <http://www.wartatambang.com/>

Zaenuddin, A. (2006). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur Go Public*. Universitas Diponegoro.