

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan observasi wawancara di Melati Syariah Guest House Mojosari maka diambil kesimpulan sebagai berikut

1. dari segi produk dapat disimpulkan bahwa Melati Syariah Guest House Mojosari sudah memenuhi unsur syariah yaitu dari menyediakan peralatan dan tempat ibadah seperti: sarung, sajadah, al-quran, tasbih, mukenah, musholla dalam dan juga menyediakan makanan dan minuman yang halal dan tidak menyediakan minuman alcohol, untuk yang berpasangan wajib membawa KTP/Buku nikah
2. dari segi harga dapat disimpulkan bahwa harga di Melati Syariah Guest House Mojosari tidak memenuhi unsur syariah dikarenakan dari segi harga relative sama dengan hotel lainnya.
3. Dari segi promosi dapat disimpulkan bahwa promosi di Melati Syariah Guest House Mojosari tidak memenuhi unsur syariah dikarenakan cara promosinya relative sama dengan hotel lainnya.
4. Dari segi tempat Jadi dapat disimpulkan bahwa tempat/lokasi di Melati Syariah Guest House Mojosari tidak memenuhi unsur syariah dikarenakan tempat/lokasi nya relative sama dengan hotel lainnya yaitu dapat diakses dengan mudah yakni dekat jalan raya
5. Dari segi orang Jadi dapat disimpulkan bahwa perekrutan karyawan di Melati Syariah Guest House Mojosari tidak memenuhi unsur syariah dikarenakan cara merekrut karyawan sama dengan hotel lainnya yaitu sebagian besar karyawan muslim

6. Dari segi bukti fisik Jadi dapat disimpulkan bahwa desain eksterior tidak memenuhi unsur syariah desainnya hampir sama dengan hotel lainnya sedangkan desain interior memenuhi unsur syariah karena terdapat lukisan kaligrafi di tempat resepsionis.
7. Dari segi proses Jadi dapat disimpulkan bahwa proses pelayanan di Melati Syariah Guest House Mojosari tidak memenuhi unsur syariah dikarenakan cara menangani customer complain sama dengan hotel lainnya

B. Saran

Berdasarkan hasil observasi wawancara yang sudah dilakukan oleh peneliti di Melati Syariah Guest House Mojosari, dibawah ini merupakan saran peneliti yang dapat dituliskan dan diharapkan dapat menjadi sebuah masukan dan manfaat untuk Melati Syariah Guest House Mojosari sendiri dalam jenjang waktu kedepannya nanti

1. Dengan hasil observasi wawancara yang pertama mengenai strategi pemasaran 7P sudah sesuai dengan unsur syariah maka disarankan untuk mempertahankan unsur syariahnya agar sesuai dengan konsep hotel syariah
2. Dengan hasil observasi wawancara yang kedua mengenai strategi pemasaran 7P belum sesuai dengan unsur syariah maka disarankan untuk Dalam menentukan tarif pihak manajemen hotel seharusnya tidak mengambil keputusan secara sepihak, lebih baik pihak manajemen hotel mengambil keputusan secara bersama atau menanyakan secara langsung kepada konsumen, supaya lebih tau masukan, serta kepuasan, serta pendapat konsumen mengenai tarif jasa hotel yang telah ditentukan oleh manajemen hotel.

3. Dalam hasil observasi wawancara yang ketiga mengenai strategi pemasaran 7P belum sesuai dengan unsur syariah disarankan untuk lebih baik lagi dalam pemilahan alat-alat promosi yang baik, dalam pembagian kerja dalam struktur organisasinya mungkin untuk kedepannya dapat lebih dispesifikkan lagi agar bidang manajemen pemasaran terpisah dari tugas-tugas lain dan bidang-bidangnya pun lebih dispesifikkan menjadi lebih terinci dan independen, adanya bidang keuangan dan akuntansi tersendiri. Terus menambah pengetahuannya dalam bidang penyusunan dan pelaksanaan anggaran-anggaran, dan dalam pencatatan pengeluaran-pengeluaran maupun pemasukannya dapat lebih rinci dari yang sudah ada misalnya dengan pembuatan form yang lebih jelas lagi dan lebih mendetail lagi.
4. Dalam hasil observasi wawancara yang keempat mengenai strategi pemasaran 7P belum sesuai dengan unsur syariah disarankan lebih diperhatikan lagi kebersihan hotel nya dan house keeping nya juga lebih giat lagi dalam bekerja
5. Dalam hasil observasi wawancara yang kelima mengenai strategi pemasaran 7P belum sesuai dengan unsur syariah disarankan pemberian kontrak kerja sebaiknya pihak manajemen hotel seharusnya tidak mengambil keputusan secara sepihak, lebih baik pihak manajemen hotel mengambil keputusan secara bersama agar tidak terjadi kerugian di kedua belah pihak.
6. Dalam hasil observasi wawancara yang keenam mengenai strategi pemasaran 7P belum sesuai dengan unsur syariah di sarankan dari segi eksterior agar lebih kreatif dan di perluas untuk lahan parkirnya untuk segi

interior agar di setiap kamar mandi diberi tata cara doa dan disetiap kamar ada kaligrafi bukan graviti

7. Dalam hasil observasi wawancara yang ketujuh mengenai strategi pemasaran 7P belum sesuai dengan unsur syariah disarankan bagaimana caranya customer itu tidak complain yaitu dari segi pelayanannya harus ditingkatkan lagi