

## Daftar pustaka

Darmawati. 2013. *Hukum Dagang Dalam Islam*. Semarang: Al-Risalah vol 13

Stanton, J. William. 1984. *Prinsip Pemasaran*, alih bahasa Yohanes Lamarto, Edisi ketujuh jilid ke 1. Jakarta: Erlangga

Kotler dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 1, edisi ke 8. Jakarta: Erlangga

Suharno dan Ana Retnoningsih. 2014. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Semarang: Widya Karya

Page West III, Charles E. Bamford. 2010. *Strategy: Sustainable Advance and Performance*. Canada: South Western Cengage Learning

Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta

P, Heri. 1998. *Pengantar Perilaku Manusia*. Jakarta : EGC

Payne, Adrian. 2000. *The Essence Of Service Marketing Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi

Shinta, Agustina. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Ub Press

Yoeti, Oka A. 2001. *Strategi Pemasaran Hotel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama  
Saladin, Djaslim. 1996. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju

Christopher Lovelock Jochen Wirtz, Jacky Mussry. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi Strategi*. Jakarta: Erlangga

Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, cet ke-2. Jakarta: Salemba Empat

Suntoyo, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner, dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Abdul Haris dan Nurcahyati. 2010. *Psikologi Dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta

Patton, Michael Quinn. 1987. *Qualitative Education Methods*. Beverly: Sage Publication

Achmad Muslim. 2018, Skripsi, "*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Pada Hotel Muslim Kota Kediri*". Kediri: IAIN Tulungagung

Jefri Heri Sofyan. 2018, Skripsi, "*Implementasi Strategi Pemasaran Syariah Pada Simply Homy Guest House Yogyakarta*". Yogyakarta: Jurusan Ekonomi Prodi Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

Wahyuni Andrefa. 2018, Skripsi, "*Analisis Strategi Penetapan Harga Jual Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kue Dan Roti Minimarket Surrya Tirtiyasa)*". Lampung: UIN Raden Intan Lampung

Arie Rahmad Sunjoto. 2018, Jurnal,"*Strategi Pemasaran Swalayan Pamella Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Swalayan Pamella Yogyakarta Tahun 2018)*". Yogyakarta: Dosen Ekonomi Islam ISID Gontor

Margono. 2002. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta

Mulyong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Fatchan, H.A. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Jenggala Pustaka Utama

Nasution. 1996. *Metode Penelitian Naturalistik- Kualitatif*. Bandung: Trasito

Fraser. 1992. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo

P. Cannon, Joseph,Dkk. 2008. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat

Tjiptono, Fandy. 2000. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi

Shinta, Agustina. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Ub Press