

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–111. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>
- Abbas, M. H. (2019). Melirik Kinerja Pemasaran UKM Persuteraan Di Kabupaten Wajo Melalui Orientasi Pelanggan Dan Orientasi Pesaing. *Jim Upb*, 7(2), 238–245.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ayuni, N. M. S., Gorda, A. A. N. E. S., & Budiasni, N. W. N. (2019). Orientasi Kewirausahaan Saab Mote Desa Nagasepaha Sebagai Produk Ikonik. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.38043/jimb.v4i1.2152>
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Basu Swastha, & T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*.
- Basu Swastha, H. H. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen*. Yogyakarta : BPF
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Creven, D. . (2004). Strategic Marketing Sevent Edition. *Jurnal Manajemen, Ide Dan Inspirasi*, 5, 1.
- Darmanto. (2015). *Bauran Orientasi Strategi Dan Kinerja Organisasi Penerapan Variabel Anteseden, Moderasi Dan Mediasi Dalam Penelitian Ilmiah*. Deepublish.
- Drs. Joko Untoro, & Tim Guru Indonesia. (2010). *Buku Pintar Pelajaran Ringkasan Materi Lengkap Dan Kumpulan Rumus Lengkap*. Agromedia Pustaka.

- Fadhilah Laely Syifa. 2020. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Di era Revolusi Industri 4.0 (Studi Pada Umkm Makanan Dan Minuman Kabupaten Banyumas). Skripsi Program Sarjana Ekonomi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Fandy Tjiptono. (2012). *Strategi pemasaran* (3rd ed.). Andi.
- Griffin. (2005). *Customer Loyalty* (Jakarta :Penerbit Erlangga (ed.)).
- H. Hadari Nawawi. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif* (Cetakan ke). Gajah Mada University Press.
- Hanna, & Olken. (2020). *Hasil Terkini dari Survei Daring tentang Dampak Ekonomi Akibat COVID-19 di Indonesia*.
- Herdiansyah, H. (2014). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Penerbit Salemba Humanika.
- Jayaningrum, E., & Sanawiri, B. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 149–158.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2227>
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke 1).
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Tarsito.
- Never, J. ., & Slater, S. . (1990). The Effect of Market Orientation on Business Profitability. *Journal of Marketing*.
- Pamuji, M. (2018). Entrepreneurial Marketing: Mengintegrasikan Pemasaran dan Kewirausahaan Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ekonomi Global Masa Kini Mandiri*, 9(1), 8–14.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Selver Ruzgar, N., Kocak, A., & Ruzgar, B. (2014). The Mediating Effect of Market

- Orientation on the Relationship between Entrepreneurial Orientation and Performance. *Recent Advances in Financial Planning and Product Development*, Selver Ruz, 17–22.
- Sudjana, N. (2011). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sukmawati, I. (2011). *Pengaruh Pelayanan Prima (Service Excellence) Terhadap Loyalitas Pelanggan Prima Swalayan Cabang Nganjuk. Skripsi pada program studi Psikologi Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Malang.*
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyu, R. M., & Muhidin, A. (2019). Analisis Orientasi Pasar Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Di Era Teknologi. *Jurnal Ekonologi: Jurnal ilmu*, 6 378-392.. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonologi/article/view/2981>
- Wicaksono, G., & Nuvriasari, A. (2012). Meningkatkan Kinerja UMKM Industri Kreatif Melalui Pengembangan Kewirausahaan dan Orientasi Pasar: Kajian pada Peran Serta Wirausaha Wanita di Kecamatan Moyudan, Kabupaten Sleman, Propinsi DIY. *Jurnal Sosio Humaniora*, 3(4), 27–39.
- YR Wirawan. 2017. Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Batik Dikabupaten Jombang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, Vol.5, No. 1, (2017).
- Zhou K. (2005). The Effect of Strategic Orientations on Technology- and Market – Based Breakthrough Innovations. *Journal of Marketing*, 69.