

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Irwansyah Siregar, A. T. (2017). Pengaruh Peran Tenaga Personal Selling Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Asuransi Central Asia Cabang Jambi. *J-MAS, Vol.2*, 34-43.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Armstrong, K. d. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen Edisi 14*. Jakarta: Erlangga.
- Armstrong, K. d. (2015). *Dasar-dasar Pemasaran alih bahasa Alexander dan Benjamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Djaslim, S. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Kotler, Keller. (2016). *Marketing managemen*. 15e, Bostom, Pearson Education.
- Keller, P. K. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 1&2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Marsum WA. 2005. "Restoran dan segala permasalahannya - 2005." IV:x-237.
- Marwanto, Eko. (2014). Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place,Partisipant, Process, dan Physical Evidence). Diakses pada 10 Maret, 2015, dari <http://www.ekomarwanto.com/2012/04/marketing-mix-7p-produk-price-promotion.html>
- Rambat Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Salman Rendy Wiranda Aditya (2017), Analisis Faktor-faktor keputusan pembelian produk Air minum dalam kemasan (study kasus konsumen AMDK Merek Le Minerale di Yogyakarta), Universitas Islam Indonesia
- Santoso, Singgih. (2003). Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS versi 11.5. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. (2004). Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11.5. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- sugiyono. 2015. "Metode Kuantitaif, Kualitatif dan Metode Penelitian dan Pengembangan (R&D)-20200418T111858Z-001."
- Sugiyono. 2017. "prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. intro ( PDFDrive.com ).pdf."
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis* (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D). Bandung : ALFABETA

- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* . Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tri Widiarto. (2009:10). Psikologi Lintas Budaya Indonesia. Widya Sari Press Salatiga.
- U. M. A. Sekaran. 2016. "Rmk metode penelitian uma sekaran ch 1-6 2016.
- Winardi. (2003). Manajemen Perilaku Organisasi. Jakarta: Kencana.