

DAFTAR PUSTAKA

- eva Dolorosa, A. H. (2012). Kajian Strategi Pemasaran Kerajinan Tenun Ikat Dayak Di Desa Ensaid Panjang Kecamatan Kelam Permai Kabupaten Sintang. *Jurnal Iprekas - Ilmu Pengetahuan Dan Rekayasa*, 43-48.
- Gary Amstrong, P. K. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Erlangga.
- Hani Atun Mumtahana, S. N. (2017). Pemanfaatan Web E-Commerce Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika Vol. 3 No. 1*, 7-16.
- Herlambang, S. (2017). *Basic Marketing Dasar Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Kotler, P. (1999). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lukitaningsih, A. (2013). Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi Dan Implikasinya. *Jurnal Maksipreneur, Vol. Iii, No. 1*, 22-34.
- Nana Herdiana, A. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jibeka Volume 11 Nomor 2*, 46 - 53.
- Putra, R. W. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Universitas Sarjanawiyata Kusuma Pers.
- Sandu Siyoto, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Shaleh, M. Y. (2019). *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Sah Media.
- Siswanto, T. (2013). Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Liquidity Vol. 2 No. 1*, 80 .
- Ulus, A. A. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada Pt. Astra Internasional Manado. *Jurnal Emba Vol.1 No.4*, 1134 .

- Wahyu Tri Hastiningsih, A. S. (2021). Pendampingan Re-Branding Umkm Gitar Sebagai Bentuk Peningkatan Kerja Pemsaran. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol.2 Nomor.1*, 130-139.
- Wahyu Tri Hastiningsih, S. (2015). Peningkatan Sumber Daya Manusia Pengrajin Gitar Sebagai Industri Kreatif Dukuh Kembangan Sukoharjo Jawa Tengah. *Hotelier Journal Politeknik Indonusa Surakarta Vol. 1 Nomor 2*, 48-57.
- Yonathan Dri Handarkho, T. R. (2017). Penerapan Strategi E-Business Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Dari Usaha Mikro Kecil Menengah Di Indonesia (Studi Kasus Trooper Electronic Yogyakarta). *Jurnal Buana Informatika, Volume 8, Nomor 4*, 201-209.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. JAKARTA: Fajar Interpratama Mandiri.