

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian analisis isi kualitatif deskriptif “Diferensiasi personal video Denisee Chariesta di media sosial Tiktok periode September sampai Oktober 2020” dapat disimpulkan :

1. Diferensiasi di dalam personal akan memberikan nilai keunikan dan ciri khas sehingga mampu mendukung terbentuknya nilai unggul untuk bersaing serta membangun citra diri yang berbeda, sehingga mampu memberikan peluang besar keberhasilan atau kesuksesan. Banyak orang yang ingin berlomba-lomba menciptakan diferensiasi personal dan terciptanya citra diri yang berbeda karena masyarakat banyak yang mengetahui manfaat besar dari diferensiasi atau ciri khas itu sendiri.
2. Identitas keunikan yang disampaikan ke masyarakat luas tidak hanya memberikan peluang keberhasilan yang besar, namun juga menciptakan kesan yang bisa tertanam di dalam benak banyak orang yang tidak bisa hilang dalam mengenali diri siapa yang menciptakan diferensiasi tersebut. Ada banyak orang yang ingin menciptakan diferensiasi personal positif karena mengetahui efek jangka panjangnya yaitu citra yang bisa bertahan lama, namun menciptakan diferensiasi personal atau personal branding yang positif bukanlah perihal mudah karena perlu adanya kerja keras, usaha, talenta dan bakat yang besar dalam membangun citra positif tersebut.

sehingga banyak orang yang mengambil jalan pintas dengan cara menciptakan diferensiasi personal negatif.

3. Melalui diferensiasi negatif seseorang bisa dengan mudah mencari perhatian menciptakan kesan di masyarakat karena perilaku negatif jarang dilakukan masyarakat karena sifatnya tabu atau dilarang. meskipun mereka sudah tahu dampak jangka panjang dari diferensiasi personal negatif, namun masih banyak orang yang tetap melakukannya demi popularitas dan citra diri khas, seperti salah satu pembuat konten di media sosial Tiktok yang bernama Denise Chariesta. Denise Chariesta memiliki diferensiasi personal negatif karena muatan konten video Tiktok Denise memiliki citra negatif seperti meyindir, mencela, merendahkan, membandingkan dan sombong. maka tidak heran Denise mendapatkan dampak negatif juga yaitu serangan mental yaitu berupa hujatn, makian, ejekan, sindiran dan lain sebagainya.

Meskipun Denise Chariesta memiliki diferensiasi personal yang negatif, namun Denise telah berhasil dalam membentuk diferensiasi dan citra diri yang khas, unik, dan tidak bisa disamakan oleh orang lain. Karena Denise sendiri tetap tampil, tidak patah semangat, terus berjuang, dan gigih dalam menciptakan konten video baru meskipun deraan hujatan terus mengalir ke dirinya. Maka tidak heran Denise Chariesta menjadi populer serta menjadi publik figur yang terkenal sebagai karakter yang kreatif namun sombong. Melalui diferensiasi personalnya Denise telah menjadi artis dunia maya sampai diundang dalam acara televisi baik itu show sampai infotement selebritis dengan pendapatan finansial yang berlimpah.

5.2 Saran

Bagi semua orang khususnya orang Indonesia hendaklah untuk memiliki nilai diferensiasi dalam sebuah karir terlebih karir di dalam dunia maya (*Cyberspace*), karena memiliki sebuah nilai keunikan dan ciri khas yang berbeda akan lebih bermanfaat daripada hanya meniru atau pencitraan. Mulailah dengan mencintai diri sendiri, cari keunikan di dalam diri sendiri, lalu asah yang apa menjadi dalam dirimu, maka dari situ kamu akan mulai menikmati prosesnya.

Bagi semua orang yang sudah memiliki diferensiasi personal yang membentuk citra diri baik itu pengusaha, pekerja, pembuat konten, publik figur, influencer dan lain sebagainya, pertahankanlah dengan menjalin hubungan yang positif atau menghargai satu sama lain. Karena dengan jalur diferensiasi personal yang positif akan mampu membentuk citra diri dalam jangka waktu yang lama dan dari sinilah tantangan utama yang sebenarnya. Ciptakanlah diferensiasi personal dengan jangka waktu yang lama, maka akan tercipta identitas diri sehingga identitas mu akan dikenang banyak orang dan menjadikanmu legenda.

Bagi mahasiswa ilmu komunikasi generasi selanjutnya mampu meneliti konten video di media sosial untuk menganalisis dan mengulas diferensiasi personal dan citra diri yang ada di dalam sebuah video, sehingga diharapkan penelitian bisa memberikan banyak manfaat bagi orang lain yang ingin mengetahui tentang konten video yang ada di media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Alkaff, A. (2015). *REVITALISASI BUMDES DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEMANDIRIAN DAN PENANGGULANGAN KERENTANAN KEMISKINAN MASYARAKAT DESA DI KABUPATEN JEMBER*. 2(2), 105–126.
- Bayquni, B., & Saputra, A. A. (2019). Kebijakan Redaksi Media Sosial Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Jakarta Timur Dalam Menentukan Pemberitaan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 131–142.
- Byford, S. (2018). *TikTok owner Bytedance is now the world's most valuable startup*. THE VERGE.
<https://www.theverge.com/2018/10/26/18026250/bytedance-china-tiktok-valuation-highest-toutiao>
- Doyle, B. (2021). *TikTok Statistics – Updated June 2021*. WALLAROO.
<https://wallaroomedia.com/blog/social-media/tiktok-statistics/>
- Dwipradnyana, I. M. M., Ayu, I. G., Agung, M., Andriani, M. A. S., Nengah, I. G., & Diatmika, D. (2020). Strategi Pengembangan Koperasi Di Era Digital Pada. *Majalah Ilmiah Untab*, 17(2), 112–116.
- Febriana, A. I. D. (2018). Determinisme Teknologi Komunikasi Dan. *Jurnal Lontar*, 6(2), 10–17.
- Fitriyani, M., & Prahastuti, N. F. (2020). PERSONAL BRANDING. In *Praktische Tierarzt* (Vol. 101, Issue 11). Laksana.
<https://doi.org/10.4324/9780429201226-7>

- Hidayatullah, M., Syukron Anshori, M., & Hudaya, C. (2021). Analisis Pengaruh Cyber Public Relations Terhadap Kesadaran Merek Sebuah Perguruan Tinggi Swasta Menggunakan Structure Equation Modelling (Sem). *Jurnal TAMBORA*, 5(1), 80–85. <https://doi.org/10.36761/jt.v5i1.1004>
- Kurniawan, S. (2018). *Sepuluh Cara Cerdas Bangun Personal Branding Kekinian*. Marketeers. <https://www.marketeers.com/sepuluh-cara-cerdas-bangun-personal-branding-kekinian/>
- Lestari, P. A., Sisilia, K., & Telkom, U. (2016). *ANALISIS ATRIBUT TOLERANCE FOR AMBIGUITY DAN RISK TOLERANCE PADA KEPERIBADIAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA SI ADMINISTRASI BISNIS TELKOM UNIVERSITY THE ANALYSIS OF ATTRIBUTES OF TOLERANCE FOR AMBIGUITY AND RISK TOLERANCE ON THE ENTREPRENEURSHIP PERSONALITY OF T*. 3(1), 551–556.
- Meisyaroh, S. (2013). Determinisme Teknologi Masyarakat Dalam Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 1(1), 36–46.
- Norhabiba, F., & Ragil Putri, S. A. (2018). Hubungan Intensitas Akses Media Baru Dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 8. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.1.8-15>
- Nurjannah, T. (2020). *Pembentukan Personal Branding Non Celebrity Endorser Surabaya melalui Media Sosial Instagram*. 03, 31–35.
- Ong, I. A., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra

- Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–11.
- Pujilestari, Y. (2020). Dampak Positif Pembelajaran Online Dalam Sistem Pendidikan Indonesia Pasca Pandemi Covid-19. *Adalah*, 4(1), 49–56.
<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/adalah/article/view/15394/7199>
- Rahmayani, I. (2015). *Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia*. KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKAREPUBLIK INDONESIA.
https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6095/Indonesia+Raksasa+Teknologi+Digital+Asia/0/sorotan_media
- Riadi, M. (2016). *Sejarah, Tujuan dan Tahapan Analisis Isi*. Kajian Pustaka.Com.
<https://www.kajianpustaka.com/2016/10/sejarah-tujuan-dan-tahapan-analisis-isi.html>
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Sari, H., Novira, N., & Hawariah, A. (2020). *GAYA KOMUNIKASI KELUARGA : KAJIAN NASIHAT LUQMAN KEPADA ANAKNYA DALAM AL- QUR ' AN SURAH LUQMAN* Nuraeni Novira *PENDAHULUAN Manusia adalah mahluk sosial yang senantiasa ingin berhubungan dengan manusia lainnya . Keinginan untuk mengetahui dan mempengaruhi*. 1(3), 294–310.
- Siswanto, A. M. H. (2016). Evaluasi Segmenting, Targeting, Positioning Dan Diferensiasi Perusahaan Le Magnifique Clothing and Tailored. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(2015).

<http://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/343>

Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 30–38.

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2654>

Stevani, S., & Widayatmoko, W. (2017). Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 65. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i1.225>

Strategi, A., Produk, D., Layanan, K., Citra, D. A. N., Terhadap, M., Bersaing, K., Pt, P., Central, B., Head, T. B. K., & Manado, O. (2017). Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pt. Bank Central Asia, Tbk. Kantor Cabang Utama Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 3845–3854. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.18082>

Supriyatna, I. (2020). *Media Cetak Mulai Ditinggalkan, Masyarakat Beralih ke Media Online*. Suara.

<https://www.suara.com/bisnis/2020/08/25/181636/media-cetak-mulai-ditinggalkan-masyarakat-beralih-ke-media-online>

Watoni, M. S., & Qusyairi, L. A. H. Q. (2017). *KORELASI KECERDASAN EMOSIONAL DENGAN HASIL BELAJAR SISWA*. 6(15), 379–394.

Wibowo, E. L., Usaha, O.-M., Wibowo, M., & Tengah, B. (2018). Rencana Bisnis “Melati Wibowo Sekar” Dengan Menggunakan Strategi Differensiasi

Produk. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*,
1(01), 47–51.

RIWAYAT HIDUP PENELITI

Daniel Krisalasa, lahir di Tulungagung pada tanggal 16 Juni 1998. Penulis merupakan anak ke 1 dari 2 bersaudara, buah kasih dari pasangan Ayahanda “**Sueb**” dan Ibuhandu “**Minarni**”. Penulis pertama kali menempuh pendidikan pada umur 6 tahun di Sekolah Dasar Negeri (SDN) Ngingasrembyong II Mojokerto pada tahun 2004 dan selesai pada tahun 2010, dan pada tahun yang sama penulis melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di SMP Gedeg Mojokerto dan selesai pada tahun 2013, dan pada tahun yang sama juga penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan di SMKN 1 Kota Mojokerto dengan mengambil jurusan Teknik Gambar Bangunan (TGB) dan selesai pada tahun 2016. Pada tahun 2017 penulis terdaftar sebagai Mahasiswa di Universitas Islam Majapahit dengan mengambil program pendidikan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) dan selesai pada tahun 2021.

Penulis juga aktif di media sosial sebagai pembuat video konten Youtube (Youtuber) dengan nama akun “**DG Chanel Universe**” yang memuat konten tentang informasi, edukasi, dan hiburan. selain di media sosial Youtube, penulis juga membagikan informasi di media sosial yang lain meliputi Facebook, instagram, Twitter, dan Tiktok.

Dengan ketekunan, motivasi tinggi, serta doa untuk terus belajar dan berusaha. Penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini. semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi yang berjudul **“Diferensiasi Personal Pada Video Denise Chariesta di Media Sosial Tiktok (September – Oktober 2020)”**