

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Ila, "Melihat Perkembangan Fashion Muslim di Indonesia," 2018. .
- [2] S. dan Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Edisi kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2007.
- [3] Tjiptono, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- [4] Tjiptono, *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- [5] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, Kedua belas. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- [6] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- [7] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, Ketiga belas. Jakarta: Erlangga, 2008.
- [8] P. Kotler and A. Garry, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- [9] M. A. Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategi*. CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- [10] N. F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya, 2011.
- [11] Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- [12] B. Swastha and Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2005.

- [13] K. Philip and A. Gary, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Ketigabelas. Jakarta: Erlangga, 2012.
- [14] Moekijat, *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Mandar Maju, 2000.
- [15] C. Lamb, H. Joseph, and C. Mcdaniel, *Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2001.
- [16] B. Swastha, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2000.
- [17] B. Swastha, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1990.
- [18] L. Schiffman and L. L. Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketu. PT. Indeks, 2011.
- [19] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: PT. Prenhalindo Indonesia, 2002.
- [20] Winardi, *Kepemimpinan dan Manajemen*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010.
- [21] F. Tjiptono and G. Chandra, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- [22] P. Kotler and A. Gary, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- [23] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- [26] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- [27] A. Sugiarti, "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Member Membeli Busana Muslim di Toko Rabbani Asysa Bengkulu," 2016.

- [28] P. Dani Irawan, "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Matahari Departement Store Yogyakarta," Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.
- [29] W. Putra, "Pengaruh Desain, Kualitas Produk, Harga, Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Pada Galeri Elzatta Palembang Square Mall," Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2018.
- [30] A. Ristu Rahmawati, "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Nurul Izza Yogyakarta," Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016.