

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

Strategi pemasaran yang dapat digunakan *café* MARVEL.ID berdasarkan matriks *SWOT* yaitu dengan memaksimalkan promosi, menjaga kualitas menu yang ditawarkan, melakukan promosi melalui media sosial, menerapkan harga yang bersaing serta melengkapi fasilitas pendukung seperti tempat duduk yang belum ada atapnya agar jika musim hujan konsumen tidak keujanan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan hal yang harus diperhatikan dalam perkembangan usaha *café* MARVEL.ID Dawarblandong. Peneliti memberikan saran dan masukan sebagai bahan pertimbangan untuk perbaikan di masa depan.

Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. *Café* MARVEL.ID Dawarblandong harus meningkatkan pemasarannya mereka melalui media sosial yang saat ini sudah digunakan banyak orang.
2. *Café* MARVEL.ID diharapkan dapat terus memenuhi permintaan konsumen dan merespon keluhan konsumen agar mereka tidak beralih ke *café* lain.
3. *Café* MARVEL.ID harus terus melakukan inovasi *cafenya* entah itu dari menu makanan maupun tempatnya agar tetap memiliki daya tarik bagi konsumen
4. *Café* MARVEL.ID juga harus melatih karyawannya cara penanganan keluhan pelanggan, agar mereka sigap dan cepat merespon kalau ada keluhan pelanggan ini itu.