

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrilita, N. (2013). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran sepeda motor pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda, *Jurnal administrasi bisnis*. 1(1) : 56-70
- Amalia, A. (2016). Perencanaan strategi pemasaran dengan pendekatan bauran pemasaran dan SWOT pada perusahaan Popsy Tubby, *Jurnal manajemen dan startup bisnis*, 297-306.
- Ferrel, O and Harline. (2005). *Marketing Strategy*. South Western: Thomson.
- Hartono H. , Karyana Hutomo, Marsheila Mayangsari. (2012). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan pada Perusahaan*. Bina Nusantara Jurnal hal. 881-992
- Irawan, N.(2009). *Strategi Pemasaran dengan analisis SWOT di Perusahaan CV. Langit Aksara Kabupaten Sleman*. Skripsi. Yogyakarta: UNY.
- Kotler, P dan Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran terjemahan, Edisi 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Armstrong, G (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jilid 1) (Terjemah) , Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Prinsip-Prinsip pemasaran terjemahan, Edisi 9*. Jakarta: Erlangga
- Nasution, L dan Rapono, M. (2018). Strategi dalam menghadapi persaingan perguruan tinggi di Propinsi Sumatera Utara melalui analisis SWOT (Studi Kasus UMN Al Washiliyah Medan), *Jurnal konsep bisnis dan manajemen*. 5 (1):9-24.
- Pearce II, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Manajeme Strategis (Formulasi, Implementasi dan Pengendalian)*. Jakarta: Salemba Empat
- Rangkuti, F.(2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuty, Freddy, 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sholihin, U. (2014). Analisis strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan usaha pada perusahaan kain dan sarung tenun ikat cap Sinar Barokah Kediri, *Jurnal cendekia*. 3(1) : 1-6
- Supariyani, Emmy, 2004, **Pengaruh Biaya Pelaksanaan Promosi Melalui Pameran terhadap Tingkat Volume Penjualan pada PT Astra Internasional Tbk Isuzu Cabang Bogor**, *Jurnal Ilmiah Ranggagading* Vol. 4, No. 1, April 2004: 69-74.
- Swastha, B dan Handoko. (2002). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Usman, H. (2011). *Manajemen: Teori, Praktik, Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yeni, Erwin dan Ali. (2019). Analisis strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan bisnis pada PT. Federal Internasional Finance (FIF) Group di Kecamatan Ipuh Kabupaten Muko muko, *Jurnal Ilmu manajemen terapan*. 38-54.
- Yuliono, D. (2012). *Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Pada PT. Asli Motor Klaten*. Skripsi. Yogyakarta: UNY.