

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ahmad Naufal Dzulfaroh, "Setahun sejak Kasus Corona Pertama, Ini Kondisi Pandemi di Indonesia," *Kompas.com*, 2021. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/03/02/062500165/setahun-sejak-kasus-corona-pertama-ini-kondisi-pandemi-di-indonesia> (accessed Mar. 05, 2021).
- [2] A. Husen, S. Sumowo, and A. F. Rozi, "Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember," *J. Manaj. Dan Bisnis Indones.*, vol. 4, no. 2, p. 127, 2018, doi: 10.32528/jmbi.v4i2.1757.
- [3] V. L. Syufa'ati, "Pengaruh Produk, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Maccadina Yogyakarta)," 2016.
- [4] N. N. P. Herrin and Mashariono, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Apotek Nindya Surabaya," *J. Ilmu dan Ris. Manaj.*, vol. 8, no. 8, pp. 1–16, 2019.
- [5] A. Zaini and R. Arifin, "Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Layanan, Atmosphere, Kualitas Produk, Lokasi, dan Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Pada D'Kovi Turen," *e – J. Ris. Manaj.*, 2020.
- [6] E. S. Novita, "Analisis Pengaruh Fasilitas , Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Apotek K-24 Bondowoso The Effect of Facilities , Service Quality , and Completeness of the Product," *e-Journal Ekon. Bisnis dan Akunt.*, 2017.
- [7] Z. Nihlah, D. W. Latuihamallo, A. Susanty, and R. Purwaningsih, "Analisis Pengaruh Perceived Value, Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Dengan Word of Mouth Sebagai Variabel Moderasi," *Semin. Nas. IENACO*, no. 2337–4349, pp. 462–469, 2018, [Online]. Available: <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/9815>.
- [8] M. F. Siregar, "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Cafe Shelter 1 Coffee Jalan Jamin Ginting Medan)," 2018.
- [9] N. C. P. Munda, "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Van Hengel Katering Bandung," 2019.
- [10] G. Pangenggar, W. Hidayat, and S. Nurseto, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Konsumen 'Warung Kopi Tunjang Cafe and Restaurant' Semarang)," *e J.*, vol. 5, Nomor 1, 2016.
- [11] William and T. Purba, "Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mazda Di Kota Batam," *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 8, no. 1, pp. 1987–1996, 2020, doi: 10.35794/emba.v8i1.28051.

- [12] Seri Wahyuni, "Analisis Pengaruh Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Obat di Apotek Madina Panyabungan," 2017.
- [13] knesya R. Finanda and A. Wiwaha, "Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan Pada Konsumen Miloff Beauty Bar," *J. Ilm. WIDYA Ekon.*, vol. 1, pp. 134–140, 2017.
- [14] Fathinah Qauliyah, "Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kredibilitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dengan Word of Mouth sebagai Variabel Moderasi pada Pengguna Smartphone SAMSUNG di Kota Makassar," 2018.
- [15] J. A. Usfa, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Pembelian Obat dan Pemilihan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Konsumen Apotek Arroz Farma 24 Pringsewu)," 2017.
- [16] Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, BANDUNG, 2019.
- [17] Badan Pusat Statistik Kabupaten Sidoarjo, "Kecamatan Balongbendo Dalam Angka 2020," 2020. <https://sidoarjokab.bps.go.id/publication/2020/09/28/8b44aaad160162b2b75b6b16/kecamatan-balong-bendo-dalam-angka-2020.html> (accessed Mar. 27, 2021).
- [18] Muliana, "Pengaruh Partisipasi Anggaran, Paternalistic Culture dan Job Relevant Information Terhadap Kinerja Manajerial Dengan Pengendalian Internal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada SKPD Kota Makassar)," 2019.
- [19] V. Wiratna Sujarweni, *SPSS UNTUK PENELITIAN*. Pustaka Baru Press, 2015.
- [20] wilis, "Pengaruh citra merek dan tingkat pengetahuan produk terhadap minat menggunakan produk bank syariah dengan persepsi sebagai variabel moderating," 2019.
- [21] I. Sari and R. Hidayat, "Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Bang Faizs," *J. Trends Econ. Account. Res.*, vol. 1, no. 2, pp. 74–81, 2020.
- [22] dan R. Jumini, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi Bus Trans Batam," *Ilm. Cor IT*, vol. 8, no. 2548, p. 93, 2020.
- [23] F. C. Polla, L. Mananeke, and R. N. Taroreh, "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea," *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 6, no. 4, pp. 3068–3077, 2018, doi: 10.35794/emba.v6i4.21224.