

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam kehidupan manusia suatu komunikasi ialah faktor penting karena dengan komunikasi seorang dapat menyampaikan informasi dan tujuannya kepada orang lain . Berkomunikasi pastinya memerlukan orang lain untuk memberikan reaksi umpan balik atau bisa disebut dengan komunikasi antarpersonal.

Komunikasi antarpersonal menurut Joseph A. Devito merupakan proses pengiriman dan penerimaan pesan-pesan antara 2 orang atau diantara sekelompok kecil orang-orang dengan beberapa efek dan umpan balik seketika. Sedangkan menurut Canary, cody & Manuov komunikasi antarpersonal meliputi komunikasi yang dilakukan oleh sebagian orang terbatas serta untuk mendapatkan tujuan tertentu melalui interkasi dengan orang lain. Komunikasi antarpersonal terjalin ketika kita berintekasi dengan orang lain dan mendapatkan umpan balik.

Pesatnya pertumbuhan teknologi salah satunya ialah dengan adanya teknologi internet. Teknologi internet telah mengubah pola interaksi masyarakat mulai dari mencari teman, hingga dengan menjalankan sebuah bisnis. Internet juga telah memberikan perubahan yang besar untuk masyarakat perusahaan ataupun pemerintahan (*Infografis Penetrasi Dan Perilaku Pengguna Internet Inonesia, 2017*).

Dalam media massa mempunyai kemampuan untuk menjangkau khalayak luas dengan pesan yang kuat serta sangat berdampak besar dalam masyarakat. Sosial media ialah salah satu fasilitas komunikasi di tengah kemajuan teknologi, melalui sosial media dapat bertukar data atau informasi berupa gambar, pesan suara

maupun dalam bentuk video. Dari berbagai macam media sosial yang digemari oleh masyarakat yaitu youtube.

Youtube adalah sebuah web yang memfasilitasi penggunanya untuk berbagi video yang mereka miliki, ataupun sebatas menikmati berbagai video klip yang diunggah oleh berbagai pihak. terdapat berbagai macam video yang bisa diunggah seperti video klip musik, film pendek, video edukasi dan tutorial, berbagai macam kegiatan serta masih banyak lagi (*Pengertian Youtube*, 2019).

Dari definisi diatas peneliti menyimpulkan youtube merupakan wadah atau media yang memiliki banyak konten dalam bentuk video untuk menuangkan suatu kreatifitas, yang bisa ditonton secara online oleh orang lain yang mengakses serta mempunyai durasi yang tidak ditentukan. Setiap konten yang diunggah mempunyai tujuan tertentu. Di Indonesia dunia kreativitas saat ini semakin berkembang, salah satunya perkembangan kreativitas pada konten youtube, banyak youtuber yang bersaing kreatif dalam membuat konten yang menarik agar menarik perhatian masyarakat. Kreativitas merupakan kunci utama dalam pembuatan suatu konten, jika konten kreatif yang disukai banyak orang tentu kedepannya banyak youtuber lain menirukan konten yang sama.

Salah satu channel youtube RianTV yang berawal membuat konten tentang social experiment dan sekarang konten yang berfokus membantu ODGJ (Orang Dengan Gangguan Jiwa) sebuah konten yang tidak biasa dalam dunia peryoutuban. Channel youtube yang berdiri pada tahun 2018 dan memiliki 4,56 juta subscriber dengan setiap video yang diunggahnya mampu menghasilkan like, komen ribuan dan ratusan ribu hingga jutaan penonton. Salah satu konten yang menarik dalam sebuah youtube RianTV tentang ODGJ (Orang Dengan

Gangguan Jiwa), dimana Rian menolong orang jalanan atau orang gila lalu ia membantu memberi makan, membersihkan badanya bahkan ada juga yang dipertemukan oleh keluarganya.

Penyakit gangguan mental atau sering disebut penyakit gangguan jiwa merupakan penyakit yang mempengaruhi otak dan mengganggu keseimbangan kimiawi. Mereka yang mengalami kondisi ini dikenal dengan sebutan Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ). (*Hidup-Sunyi-Orang-Dengan-Gangguan-Jiwa-Odgi-Kakak-Saya-Mengalaminya*, 2019) Konten tentang ODGJ termasuk konten yang menarik dan beda dengan yang lainnya. Karena tidak semua orang bisa berinteraksi dan berkomunikasi dengan ODGJ, banyak masyarakat yang hanya memandang sebelah mata. Dan perbedaan channel youtube RianTV dengan lainnya ialah konsisten dalam artian konsisten untuk menggunggah konten yang berisikan tentang ODGJ.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana proses komunikasi antarpersonal Rian kepada Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ) terlantar pada video youtube RianTV?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan di atas maka tujuan penelitian ini untuk mengetahui proses komunikasi antarpersonal Rian kepada Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ) yang terlantar

1.4 Manfaat Penelitian

A. Manfaat Bagi akademis

Untuk menambah wacana serta memberikan informasi dan pemikiran bagi seluruh kalangan dan sebagai bahan masukan ataupun referensi untuk penelitian berikutnya.

B. Manfaat Bagi Praktis

- Diharapkan dapat memberikan inspirasi untuk para pembaca khususnya pengguna youtube dan untuk mengetahui gambaran atau menjadi referensi mengenai makna konten video youtube.
- Diharapkan mampu menyadarkan masyarakat bahwa tidak perlu memandang sebelah mata tentang Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ).