

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan pada usaha kecil menengah (UKM) hal itu pun sudah terbiasa bagi seorang pengusaha, dalam dunia usahan memang seseorang diuntut untuk terus menerus memikirkan suatu ide-ide yang kreatif agar usaha mereka tidak kalah saing dengan usaha yang lainnya. Pentingnya bahwa UKM sangat membantu untuk menunjang perekonomian masyarakat di suatu negara termasuk di Indonesia. Sangat terbukti bahwa suatu UKM sangat terbukti dalam keadaan krisis ekonomi pada saat ini. Apa lagi Indonesia sekarang ini sedang dilanda oleh virus corona yang sangat berbahaya, karena itu banyak karyawan perusahaan di phk atau dirumahkan untuk mengurangi kerugian pada perusahaan yang terdampak dari virus corona tersebut. Dan dampak dari pandemi tersebut banyak masyarakat yang memerlukan lapangan pekerjaan demi untuk keberlangsungan hidup sehari-hari. Hal tersebut dirasakan oleh para masyarakat yang sulit untuk mendapatkan penghasilan umumnya di kalangan masyarakat kalangan bawah. Kegiatan UKM juga berperan sangat penting dalam membantu kesejahteraan perekonomian masyarakat, melalui usahanya untuk merekrut tenaga kerja baru, tentunya hal itu sangat membantu bagi masyarakat yang kesulitan mencari lapangan pekerjaan.

Karena itu industri sepatu memiliki peran penting bagi kesejahteraan dalam pertumbuhan ekonomi bagi masyarakat. UKM sepatu adalah satu UKM yang bergerak dalam dibidang pembuatan sepatu yang lokasinya ada di Jl. raya Medali No.03 RT.05/RW.1 Kec. puri, Mojokerto, Jawa Timur. Medali UD menyediakan berbagai macam jenis sepatu yang di tawarkan untuk memenu

hi kebutuhan konsumen, Medali UD Juga menyediakan garansi untuk para pelanggan selama lima bulan. Teko tersebut terletak dipinggir jalan jadi sangat mudah untuk ditemukan. dan Medali UD mulai Buka Jam 07:00-16:00.

Oleh karena itu, UKM sepatu medali UD perlu dilakukan pengukuran kualitas produk yang diberikan pada konsumennya di lihat dari tingginya permintaan pasar atau kebutuhan konsumen dan persaingan usaha di bidang pembuatan sepatu. Untuk merebut pangsa pasar dan memenangkan persaingan dalam dunia bisnis UKM, medali UD harus memberikan kualitas produk yang terbaik. Dengan cara meningkatkan kepuasan konsumen terhadap jasa yang diberikan dengan melakukan penerapan menggunakan metode QFD untuk melakukan usulan para konsumen akan kualitas produk yang di dihasilkan oleh perusahaan tersebut.

Berdasarkan penelitian diatas, penulis tertarik untuk memilih judul "STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PRODUK LOKAL DENGAN MENGGUNAKAN METODE *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT* (QFD) DI UKM MOJOKERTO" untuk meningkatkan kualitas produk. Jadi, perlu fokus pada kepuasan pelanggan atau pembeli agar bisa memberikan kualitas, Kemudian, untuk memenuhi kebutuhan dan harapan konsumen, menggunakan pendekatan *Quality Function Deployment* (QFD).

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana cara peningkatan kualitas produk sepatu di ukm Mojokerto.

Berdasarkan UKM medali UD yang sudah mempunyai banyak pelanggan maka diperlukan penelitian agar usaha tersebut tidak kalah saing dengan usaha yang lainnya terutama usaha yang memproduksi sepatu.

Pelayanan dan kualitas sepatu harus diperhatikan agar bisa menarik daya tarik bagi pembeli atau konsumen yang sedang membutuhkan sepatu. Perlu dilakukan pengukuran terhadap analisa kepuasan pelanggan terhadap kualitas produk tersebut. Demi menguasai pangsa pasar yang semakin ketat dalam persaingan dalam dunia bisnis terutama bisnis usaha sepatu. Perbaikan kualitas dari produk tersebut memakai metode QFD.

1.3 Tujuan Penelitian

Meningkatkan kualitas produk sepatu sport atau sepatu olah raga di UKM medali Medali UD.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Bagi Akademis

Mampu memberikan sumbangsih umumnya teknik industri yang berkaitan dengan kualitas produk tersebut.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Memberikan informasi dan pengetahuan kepada penulis mengenai kualitas.

1.4.2 Manfaat Praktis

Mendapatkan manfaat yang faktual berkaitan dengan kualitas produk.

1.5 Batasan Masalah

Penelitian ini hanya meningkatkan kualitas sepatu *sport* atau sepatu olah raga di UKM Wilayah Mojokerto khususnya di Wilayah Medali yaitu Medali UD.

Terutama di kualitas pada sepatu sport atau sepatu olah raga.

1.6 Asumsi Penelitian

Dengan dilakukan penelitian ini diharapkan mampu untuk mengembangkan usaha sepatu tersebut.

1.7 Sistematika Penulisan

Bab I : Pendahuluan

Bab ini menjelaskan apa yang terjadi dalam konteks masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kepentingan penelitian, batasan penelitian, hipotesis penelitian, dan sistematisasi penulisan.

Bab II : Kajian Pustaka

Bab ini memberikan latar belakang teoritis terkait topik masalah yang akan dianalisis, seperti kualitas produk alas kaki dengan menggunakan metode *Quality Function Deployment* (QFD).

Bab III : Metode Penelitian

Bab ini menjelaskan metode penelitian yang digunakan untuk memodelkan dan membangun model matematis.

Bab IV : Analisis dan Pembahasan

Bab ini menjelaskan tentang pengolahan data survei dan pembahasan terkait lainnya. Bab ini mencakup gambaran umum perusahaan, deskripsi data dan analisis masalah (interpretasi hasil).

Bab V : Kesimpulan dan Saran

Bab terakhir ini berisi kesimpulan dari hasil dan saran untuk arah penelitian selanjutnya.