

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai emosi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan Rumah Makan Warung Lesehan Kalijudeg.
2. Nilai sosial tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan Rumah Makan Warung Lesehan Kalijudeg.
3. Nilai kualitas memberikan pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan Rumah Makan Warung Lesehan Kalijudeg.
4. Nilai harga memberikan pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan Rumah Makan Warung Lesehan Kalijudeg.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Rumah Makan Kalijudeg

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari keempat variabel yang diteliti, tiga variabel yaitu nilai emosi, nilai kualitas serta nilai harga memberikan pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan rumah makan, hal tersebut menunjukkan bahwa rumah makan warung lesehan kalijudeg telah mampu memberikan kesan yang positif terhadap pelanggan dari pelayanan yang diterima pelanggan, kualitas makanan maupun penilaian harga yang bersaing serta kesesuaian harga dengan porsi dan kualitas makanan yang diterima

pelanggan, hal tersebut menjadi upaya strategis yang telah diterapkan oleh Rumah Makan Warung Lesehan Kalijudeg dalam upaya mempertahankan loyalitas pelanggannya, Rumah Makan Warung Lesehan Kalijudeg diharapkan terus mempertahankan kualitas pelayanan maupun kualitas produk pada pelanggan serta dengan terus meningkatkannya seperti dengan menampilkan harga makanan pada daftar menu serta menerapkan SOP dari proses pembuatan makanan sampai pada pelayanan terhadap pelanggan yang berkunjung, sedangkan variabel nilai sosial tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan Rumah Makan Warung Lesehan Kalijudeg, hal tersebut karena Rumah Makan Warung Lesehan Kalijudeg belum mampu menaikkan kesan sosial pelanggan, hal tersebut bisa diperbaiki oleh Rumah Makan Warung Lesehan Kalijudeg dengan menata ulang konsep rumah makan dengan melakukan dekorasi ulang terhadap interior bangunan agar Rumah Makan memberikan kesan yang lebih mewah kepada para pengunjung, Rumah Makan Warung Lesehan Kalijudeg juga dapat terus melihat tren-tren terkini yang sedang digandrungi oleh masyarakat seperti dengan menyediakan spot foto, hal-hal tersebut merupakan langkah strategis yang bisa dilakukan Rumah Makan Warung Lesehan Kalijudeg untuk memastikan bahwa pelanggan merasa puas serta kembali melakukan pembelian di kemudian hari.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan melakukan penelitian pada variabel lain yang diduga memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap loyalitas pelanggan. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat mengembangkan metode penelitian agar lebih luas sehingga lebih akurat dan terpercaya.