

## BAB V

### PENUTUP

#### A Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh koneksi politik, struktur kepemilikan manajerial, dan institusional terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia tahun 2015-2019 dengan menggunakan *software* spss versi 25 Berdasarkan hasil penelitian tersebut, peneliti menyimpulkan bahwa :

1. Hasil dari variabel Koneksi Politik tidak berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industry Dasar dan Kimia Tahun 2015-2019 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Hasil dari variabel Struktur Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industry Dasar dan Kimia Tahun 2015-2019 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Hasil dari variabel Struktur Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh Negatif terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industry Dasar dan Kimia Tahun 2015-2019 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Hasil dari semua variabel Koneksi Politik, Struktur Kepemilikan Manajerial, Struktur Kepemilikan Institusional berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industry Dasar dan Kimia Tahun 2015-2019 Hasil dari variabel.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan tersebut, maka peneliti memberi saran:

1. Dalam rangka meningkatkan Nilai Perusahaan maka akan lebih baik apabila pihak Perusahaan Manufaktur dapat meningkatkan dan mengevaluasi Koneksi Politik yang dilakukan. Hal ini dilakukan karena Koneksi Politik yang baik akan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
2. Perusahaan diharapkan mencantumkan alasan saat melakukan pergantian direksi apakah karena masa jabatan yang sudah habis atau berkaitan dengan tindakan perusahaan.
3. Perusahaan diharapkan selalu mencantumkan posisi rangkap jabatan pada annual report sehingga dapat mendeteksi tentang adanya pergantian dewan komisaris ataupun auditor yang tidak bertanggung jawab atas kewajiban pada perusahaan.
4. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian sejenis agar melengkapi dan menyempurnakan penelitian ini dengan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan.
5. Terkait adanya keterbatasan dalam penelitian ini, maka saran yang diberikan peneliti untuk peneliti selanjutnya ialah dengan memasukkan variabel lain yang erat kaitannya dengan Nilai Perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

Amyulianthy, R., Khair, J., & Lysandra, S. (2016). Characteristics and Political Connection To Local Government Performance. *Characteristics and Political Connection To Local Government Performance*, 8(2), 1–14. <https://doi.org/10.17509/jaset.v8i2.12527>

Bianchi, M. T., & Viana, R. C. (2014). Political Connections: Evidence From Listed Companies In Portugal. *Economics And Accounting*.

Damayanti, N. P. W. P., & Suartana, I. W. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 9(3), 575–590.

Darmawan, D. (2015). *Metodologi Penelitian*. Metromedia.

Ernawati, & Widayawati. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4.

Evalestine Patriarini, W. (2020). Pengaruh Koneksi Politik terhadap NilaiPerusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(6), 1550. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i06.p16>

Faccio, M. (2006). *The quality of accounting information in politically connectedfirms*.

Febriana, E., Djumahir, & Djawahir, A. H. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Pada 2011-2013). *Ekonomi Bisnis*, 21(2),

163–178. <https://doi.org/10.17977/um042v21i2p163-178>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gitman, L. J. (2003). *Principles Of Managerial Finance* (10th ed.). International Editions Financial Series.

Harjito, A., & Martono. (2011). *Manajemen Keuangan* (Kedua). Penerbit Ekonesia.

Haruman, T. (2007). Pengaruh Keputusan Keuangan dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. In *The first PPM National Conference on Management Research “Manajemen di Era Globalisasi”* (Issue Sekolah Tinggi Manajemen PPM, 7 November 2007, pp. 1–20). <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/1240>

Indahningrum, R. P., & Handayani, R. (2009). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dividen, Pertumbuhan Perusahaan, Free Cash Flow dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Hutang. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 11, 189–207.

Jonathan, suwarno. (2012). *Metodologi Penelitian*. 16–28.

Manis, S. (2018). *Pengertian Nilai Perusahaan, Jenis dan Pengukuran NilaiPerusahaan Menurut Para Ahli Lengkap*. 20 Juni. <https://www.pelajaran.co.id/2018/20/pengertian-jenis-dan-pengukuran-nilai-perusahaan.html>

Maulana, A., & Wati, L. N. (2020). Pengaruh Koneksi Politik Dan Struktur Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.37932/ja.v8i1.59>

Naini, D. I., & Wahidahwati. (2014). Pengaruh Free Cash Flow Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Hutang Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(4), 1–17.

Prabasari, L. A. (2018). *Pengaruh Political Connection Terhadap Cost Of Capital (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*.

Purwanti, S. M., & Sugiyarti, L. (2017). Pengaruh Intensitas Aset Tetap, Pertumbuhan Penjualan dan Koneksi Politik Terhadap Tax Avoidance. In *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan* (Vol. 5, Issue 3).

Rangkuti, F. (2007). *Manajemen Persediaan* (Edisi 2). Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.

Riadi, M. (2019). *Struktur Kepemilikan (Institusional, Manajerial dan Publik)*. 12 Desember. <https://www.kajianpustaka.com/2019/12/struktur-kepemilikan-institusional-manajerial-dan-publik.html>

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (A.-C. 1-Yogyakarta (ed.)). Literasi Media Publishing.

Sotartagam, Q., & Rovelino. (2015). *Analisis Pengaruh Political Connection Terhadap Nilai Perusahaan*.

sugiantina. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional Dan Corporate Sosial Responsibility, Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. <http://digilib.mercubuana.ac.id/>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syafina, Laylan, SE, M. S. (2013). Metode Penelitian pendekatan kuantitatif. *A Psicanalise Dos Contos de Fadas. Tradução Arlene Caetano*, 466.

Tarigan, P. B. (2013). Metoda Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Warapsari, A. A. A. U., & Suaryana, I. G. N. A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Utang Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2288–2315.

Wati, L. N., Sudarsono, Rachmad, S. E., Si, M., & Febrian, Erie, S. E. (2016). Corporate Governance On Conglomerates Politically Connected. *International Journal of Business, Economics and Law*, 23–31.

Weston, J. F., & Thomas E. Copeland. (1995). *Manajemen Keuangan* (8th ed.). Winarno, M. E. (2013). *Buku Metodologi Penelitian Bisnis*. January, 143. [http://www.bukukita.com/Non-Fiksi-Lainnya/Non-Fiksi-Umum/95766-Metodologi Penelitian Bisnis.html](http://www.bukukita.com/Non-Fiksi-Lainnya/Non-Fiksi-Umum/95766-Metodologi-Research-Bisnis.html)