

BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan dengan menggunakan Analisis SWOT yang ada pada toko kue Dhila Pashtry and Cake yaitu berada pada titik (0.81, 0.65), dapat diartikan bahwa posisi Dhila Pashtry and Cake berada pada kuadran I yang berarti kuadran tersebut merupakan situasi perusahaan berada pada peluang yang besar dan kekuatan yang besar. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa strategi yang dapat diterapkan pada toko kue Dhila Pashtry and Cake ialah Strategi *Growth*. Strategi *Growth* dapat diartikan sebagai suatu strategi pengembangan usaha dengan mengembangkan, memperluas dan meningkatkan usaha secara fokus.

B. SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Kepada pihak Dhila Pashtry and Cake agar menerapkan inovasi dan variasi baik dari segi rasa, bentuk, maupun kemasan. Sehingga dapat memberikan daya tarik bagi konsumen.
2. Sebaiknya menambah lebih banyak lagi mitra kerja karena hal ini mampu meningkatkan omset penjualan.
3. Untuk menggulungi promosi yang lebih baik dari pesaing disarankan untuk mengikuti *trned* promosi dengan menggunakan *brand ambassador* yang berasal dari public figure.

4. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dilanjutkan dengan mengembangkan penelitian-penelitian lainnya yaitu penelitian mengenai strategi pemasaran dengan pendekatan analisis SWOT atau pendekatan lainnya.