

## DAFTAR PUSTAKA

- Fajar Nur'aini. 2016, *Teknik Analisis Swot*, Anak Hebat Indonesia.
- M. Yusuf, M. Said. 2019, *Konsep dan Strategi Pemasaran*; Makasar: CV Sah Media.
- D. Hendika and Z. Arifin, dkk. 2015, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Di Jeng Solo)*; Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol.29 No.1.
- D. Diniati and Agusrinal. 2014, *Perancangan Strategi Pemasaran pada Produk Anyaman Pandan (Studi Kasus: Home Industry Saiyo Sakato di Kenagarian Radang Laweh Kecamatan Koto VII Kabupaten Salahwuto Sijunjung)*; Jurnal Sains Teknologi dan Industri. Vol 11, No.2.
- A. Rujakat. 2018, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*; Deepublish.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*; Alfabeta:Bandung.
- Altje L Tumberl. 2020, *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Kopi Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Black Cup Coffee And Roaster Manado)*; Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi Vol.8 No.4
- Ninny Siregar. 2016, *Analisis SWOT Sebagai Dasar Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan PT. Harmony Toba Jaya Medan*; Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen Vol.3 No.1
- Rokhayatun Tri. 2020, *Analisis Strategi TOWS PT.Matahari Dept. Store Q Mall Dalam Menghadapi Pandemic Covid-19 Di Banjarbaru*; Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Rangkuti, Freddy. (1999). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama