

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, leverage dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan corporate social responsibility dengan sampel penelitian 14 perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode tahun 2017-2019. Berdasarkan hasil uji analisis data dengan menggunakan Smart PLS 3.0 dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil dari hasil analisis penelitian ini adalah:

1. Hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa variabel pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2017-2019. Hal tersebut menunjukkan bahwa tinggi rendahnya pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.
2. Hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap pengungkapan CSR perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2017-2019. Hal ini berarti bahwa semakin besar ukuran sebuah perusahaan akan mempengaruhi luas pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan.

3. Hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa variabel leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal tersebut menunjukkan bahwa besar kecilnya tingkat leverage pada perusahaan tidak mempengaruhi perusahaan dalam melakukan pengungkapan tanggung jawab sosialnya.

4. Hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa variabel ukuran dewan komisaris berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap pengungkapan CSR. Menunjukkan bahwa perusahaan dengan ukuran dewan komisaris yang besar cenderung mengungkapan tanggung jawab sosial perusahaannya semakin luas.

B. SARAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka peneliti dapat memberikan saran bagi para peneliti selanjutnya agar memperoleh penelitian yang lebih baik lagi kedepannya, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. peneliti yang selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi pengungkapan Corporate social responsibility. Seperti profitabilitas, kepemilikan saham public, type industry dan variabel lain yang dapat mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility.

2. peneliti selanjutnya dapat menambah periode pengamatan karena penelitian ini melakukan pengamatan yang relative pendek dengan hanya 3 periode

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, D. (2015). *Metodologi Penelitian*. Metromedia.
- Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *E-Jurnal Manajemen*, 18(2), 6618–6637. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i2.466>
- Dharmawan Krisna, A., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 119–127. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.119-128>
- Eka saputra, S. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Economica*, 5(1), 69–81. <https://doi.org/10.22202/economica.2016.v5.i1.817>
- Entherthiman Galvani Tampubolon, & Dina Arfianti Sirega. (2019). Pengaruh profotabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *AKUNTABILITAS: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 8(2), 223–229. <https://doi.org/10.29259/ja.v12i1.9309>
- Ghozali, Imam; Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi 2*. badan penerbit - undip.
- Gunawan, A., Puntoro, H. R., & Pakolo, R. P. (2019). the Effect of Profitability, Company Age, and Public Ownership on Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(2), 291. <https://doi.org/10.25105/jat.v5i2.4860>
- Indraswar, I. G. A. L., & Mimba, N. P. S. H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kapitalisasi Pasar Dan Kepemilikan Saham Publik Pada Tingkat Pengungkapan Csr. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(2), 1219–1248. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v20.i02.p13>
- Joshep F. Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE publications.
- Kardiyanti, N. K. E., & Dwirandra, A. A. N. B. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Asing pada Pengungkapan CSR. *Jurnal Akuntansi*, 30(9), 2338–2350.
- Kartini, P. T., Maiyarni, R., Tiswiyanti, W., Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Jambi, U. (2019). Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (CorporateSocial yang bahwa Perseroan yang menjalankan kegiatan Corporate Social Responsibility Disclosure pada perusaha. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 343–366. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i2.15636>

- Linda, S., & Chandra, E. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 14(1), 17–30. <https://jamal.ub.ac.id/index.php/jamal/article/view/1131>
- Nuswantara, D. A., & Pramesti, D. ayu. (2020). Corporate Social Responsibility Regulation in the Indonesian Mining Companies. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 161–169. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no10.161>
- Pradnyani, i gusti agung arista, & Sisidyani, eka ardhani. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(2), 384–397.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. CV BUDI UTAMA. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=W2vXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=info:seJVt4qXp64J:scholar.google.com/&ots=Zgoj9QK7C-&sig=cqC9nXTXqjJ7MWxDqjo0guxCD6l&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true
- Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkap
an Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(10), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jjira/article/view/2406>
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.1002>
- Uzliawati, L., Rosiana, R., & Samudi, M. (2015). Influence of Firm Size, Profitability and Size of Board of Commissioners on Corporate Social Responsibility Disclosure (Studies in Banking Registered In Indonesia Stock Exchange Period 2010-2012). *Jurnal Akuntansi*, 2(1), 1–16. <http://fe.unsera.ac.id/wp-content/uploads/2015/03/Volume.-2.-Nomor-1.pdf>
- Vivian, Wijaya, Y., Charlie, F., Winnie, Devi, Ufrida, N., & Rahmi. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 257–274.
- Wigrhayani, N. N. S. W. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Growth, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(8), 1–21.
- Winarto, K., & Rachmawati, D. (2020). Determination Disclosure of Corporate Social Responsibility. *ATESTASI: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(1), 14–27. <https://doi.org/10.33096/atestasi.v3i1.387>

- Wiyuda, A., & Pramono, H. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada perusahaan terdaftar di BEI. *KOMPARTEMEN*, XV(1), 12–25.
- Zulhaimi, H., & Nuraprianti, N. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 555–566. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i3.17729>