

# BAB I

## PENDAHULUAN

Dalam penulisan bab 1 memberikan penjelasan terhadap latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat, batasan masalah dan sistematika penulisan.

### 1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan dibidang teknologi informasi pada saat sekarang ini, dimana akses internet bukan menjadi sesuatu yang mahal namun sudah menjadi kebutuhan. Para pemilik usaha UMKM (usaha mikro, kecil dan menengah) yang sebagian besar masih belum paham tentang pemasaran hasil produk secara *online*(Ruwanda et al., 2020). Dari setiap daerah memiliki ciri khas UMKM tersendiri mulai dari daerah Mojokerto yang sebagian besar UMKM adalah pengrajin sepatu hingga daerah Sidoarjo yang sebagian besar adalah pembuat makanan dengan bahan baku dari ikan. Usaha-usaha kecil tersebut merupakan sumber mata pencaharian masyarakat dan juga mampu membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat disekitarnya.

Semakin meningkatnya pertumbuhan teknologi semakin meningkatnya juga *import* barang-barang dari luar negeri. Barang-barang *import* tersebut semakin massif masuk ke pasaran Indonesia sehingga para pemilik usaha UMKM semakin banyak kehilangan pasaran produk-produk mereka(M. Prawiro, 2018). Semua hal tersebut semakin diperparah dengan adanya virus covid-19 yang sudah menjatuhkan perekonomian negara. Dengan semakin sulitnya pemilik UMKM memasarkan dagangannya dan masih belum adanya wadah yang memberikan tempat bagi pemilik usaha untuk menjajakan barang produksi mereka tanpa harus takut bersaing dengan barang-barang *import* dari luar negeri yang jauh lebih murah harganya(Putu et al., 2020).

Dengan semakin menurunnya penjualan dagangan mereka sehingga tergagalah sebuah sistem yang mampu menjadi wadah para pemilik UMKM untuk menjajakan barang produksi mereka tanpa harus memikirkan produk-produk dari luar negeri(Cahyadi & Andjarwirawan, 2017). Sistem tersebut merupakan

*marketplace* yang mampu memberikan pelayanan dengan memberikan solusi atas segala permasalahan yang sedang dihadapi oleh para pemilik usaha UMKM. *Marketplace* ini akan memberikan sistem yang kompleks dengan memberikan kemudahan transaksi dan pengiriman. Transaksi pembayaran akan langsung masuk ke rekening pemilik UMKM tanpa harus melalui pihak ketiga. Didalam sistem juga akan disajikan menu-menu yang dapat membantu pengguna.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Menurut rumusan latar belakang permasalahan sehingga menghasilkan rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Membuat suatu sistem yang mampu menjadi jembatan dalam penjualan dan promosi bagi produk-produk UMKM.
2. Membuat suatu sistem yang mampu dioperasikan secara mudah dan diterima oleh para pelaku UMKM dan masyarakat.

## **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah sesuai latar belakang maka batasan masalah dapat dijelaskan menjadi berikut:

1. Pada aplikasi ini hanya dapat melakukan pengiriman melalui Tiki, JNE, Post, dan COD.
2. Aplikasi ini dibuat menggunakan *framework codeigniter 3*.
3. Metode pembayaran hanya melalui transfer bank yang dimiliki oleh pemilik usaha.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian dari sistem informasi ini adalah:

1. Membuat aplikasi *marketplace* yang dapat membantu penjualan dan promosi produk-produk UMKM.
2. Membantu penjual untuk meningkatkan penjualan produk UMKM.
3. Menimbulkan rasa untuk mencintai produk-produk dalam negeri.

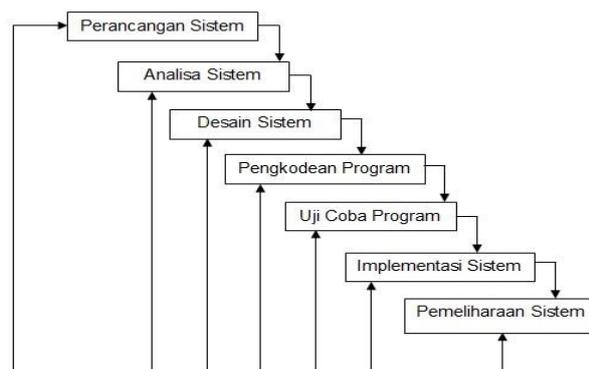
## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

*Marketplace* UMKM ini dibuat agar dapat membantu penjualan produk UMKM secara online dikarenakan masa pandemi sehingga penjualan tidak dapat dilakukan secara *konvensional*(Suwignyo et al., 2016.). Selain untuk meningkatkan penjualan produk UMKM sistem ini dibuat untuk memudahkan pembeli dalam memilih dan melihat barang serta kualitas produk UMKM di daerahnya. Dengan dibuatnya sistem ini diharap dapat meningkatkan perekonomian masyarakat pemilik usaha UMKM.

## 1.6 Metodologi Penelitian

Dalam membantu kelancaran pelaksanaan kegiatan tugas akhir. Untuk mencapai tujuan yang telah diharapkan dalam menyelesaikan permasalahan sehingga diperlukannya suatu metode untuk pemecahan masalah. Metode penelitian yang digunakan untuk penelitian dalam pembuatan tugas akhir yaitu menggunakan Metode Observasi(Basuki, 2019). Metode yang memiliki arti yaitu metode pengumpulan data yang dimanfaatkan dengan mengadakan pengamatan yang disertai menggunakan pencatatan terhadap keadaan dengan perilaku objek sasaran yang dilakukan secara langsung dengan mendatangi lokasi atau mencari dari berbagai sumber. Oleh karena itu, tahapan-tahapan yang digunakan adalah Metode *Waterfall*(Firman et al., 2016). Keuntungan dari penggunaan Metode *Waterfall* adalah dapat dipahami dengan mudah dan secara baik. Sehingga penyusunan tugas akhir memakai langkah metodologi *Waterfall* dengan urutan sebagai berikut:



Gambar 1. 1 Metode *Waterfall*

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Sebagai upaya untuk mempermudah membaca dan mengetahui hal apa saja yang dibahas dalam skripsi ini secara keseluruhan, maka sangat perlu diberikan penjelasan tentang sistematika pada skripsi yang menjadi batang tubuh dan acuan pada pembuatan skripsi (Yuliansyah et al., 2014). Dalam penulisan skripsi memiliki sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi tentang penjelasan sistem yang telah ada sebelumnya dan menjelaskan tentang sistem yang baru beserta dengan bagian-bagian pendukung untuk menjalankan sistem baru tersebut.

### **BAB III PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini berisi tentang penjabaran perancangan sistem baru yang telah dibuat. Pada perancangan sistem menjelaskan bagian-bagian perancangan dasar sistem secara sistematis dan tersusun.

### **PENUTUP**

Bab ini memiliki isi kesimpulan dan juga saran yang memberikan ringkasan dari seluruh kegiatan penelitian. Dalam hal ini kesimpulan memiliki fungsi sebagai rangkuman dari masalah yang terdapat dalam penelitian serta hasil dalam penyelesaian penelitian. Saran memiliki isi berupa jalan keluar dalam mengatasi kekurangan yang masih ada.