

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitia, D. (2015). *Makna Implisit Dalam Novel The Da Vinci Code Karya Dan Brown Dan Terjemahannya*. Skripsi. Bandung: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Padjajaran.
- Alwi, H., Dardjowidjodjo, S., Lapoliwa, H., & Moeliono, A. M. (2010). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa dan Balai Pustaka.
- Amral, S., & Ulfah, S. D. (2019). Analisis Kalimat Imperatif Pada Tuturan Masyarakat Desa Teluk Raya Kecamatan Kumpeh Kabupaten Muaro Jambi (Kajian Pragmatik). *AKSARA Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(2) 232-242.
- Anwika, Y. M. (2013). *Peran Pelatih Program Pelatihan Keterampilan Bermusik Dalam Meningkatkan Motivasi dan Kemandirian Musisi Jalanan (Kasus di Rumah Musik Harry Roesli (RMHR) Kota Bandung)*. Skripsi. Bandung: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Arista, E. D., & Astuti, S. R. (2011). Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah Aset*, 13(1) 39-40.
- Bandana, I. G. (2016). Kalimat Imperatif Dalam Wacana Perkawinan Adat Bali. *Aksara*, 28(2) 227-239.
- Chaer, A. (2007). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A. (2015). *Sintaksis Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darmawanti, A. A., Indriani, M. S., & Astika, M. (2019). Analisis Kalimat Imperatif Dalam Video Tutorial Skincare Clarin Hayes Di Youtube Dan Relevansinya Pada Pembelajaran Teks Prosedur Di SMA. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia UNDIKSHA*, 9(2) 324-333.
- Fadhel, F. M. (2018). *Analisis Resepsi Ikan Layanan Masyarakat Versi "Boleh Gaul Tapi Ingat Sopan Santun" Pada Mahasiswa KPI UIN Sunan Ampel Surabaya*. Tesis. Surabaya: Pascasarjana UIN Sunan Ampel.
- Hanum, I. L., & Santhi, M. S. (2020). *Bahasa Indonesia untuk SMP/MTS kelas VIII Semester I*. Yogyakarta: PT Penerbit Intan Pariwara.
- Hodairiyah, & Utama, F. F. (2019). Bentuk-Bentuk Kalimat Imperatif Permintaan Pada Iklan Rokok Djarum 76. *LEKSEMA Jurnal Bahasa dan Sastra*, 4(1) 11-20.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mohamad, M. (2014). *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moloeng, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nuryani. (2014). Kalimat Imperatif dalam Bahasa Jawa. *Dialektika*, 1(2) 183.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rahardi, K. (2005). *Pragmatik Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rahmawati, D. P., Fatin, I., & Ridwan, M. (2020). Implikatur Konvensional Bermotivasi Imperatif Pada Tuturan Motivasi Merry Riana Dan Relevansinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 13(2) 243-255.

- Shukor, S. S., Romli, T. R., & Mohamed, A. (2020). Analisis Makna Eksplisit Penterjemahan Peribahasa Arab-Melayu Dalam Buku Kalilah Wa Dimnah . *MJSSH Online*, 80-81.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suryani, N., Setiawan, A., & Putra, A. (2018). *Media Pembelajaran Inovatif dan Pengembangannya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suyono, & Hariyanto. (2014). *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Tania, L., & Susilowibowo, J. (2017). Pengembangan Bahan Ajar E-Modul Sebagai Pendukung Pembelajaran Kurikulum 2013 Pada Materi Ayat Jurnal Penyesuaian Perusahaan Jasa Siswa Kelas X Akuntansi SMK Negeri 1 Surabaya. *Junal Pendidikan Akuntansi*, 2-3.
- Wenzen, N. (2016). *Kalimat Imperatif dalam Film Spy Karya Paul Feig Suatu Analisis Sintaksis*. Skripsi. Manado: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Yule, G. (2014). *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zendrato, J. (2016). Tingkat Penerapan Rencana Pelaksanaan Pembelajaran dalam Pelaksanaan Pembelajaran di Kelas Suatu Studi Kasus di SMA Dian Harapan Jakarta. *Scholaria Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 6(2) 59.