

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap Corporate Internet Reporting sebagai variabel dependen. Sampel yang digunakan yaitu perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan jumlah 13 perusahaan periode 2018-2020. Data yang diteliti sebanyak 39 data selama 3 tahun, dengan melihat laporan keuangan tahunan yang diakses melalui website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah ada di bab IV, kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Hasil Pengujian Hipotesis I membuktikan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Corporate Internet Reporting yang diproyeksikan oleh ROA, ROE dan NPM yang menunjukkan  $T_{0.0288} < T_{tabel 1,96}$ . Tidak terdapat pengaruh secara positif antara profitabilitas dan ketepatan waktu corporate internet reporting. Profitabilitas bukan merupakan salah satu faktor ketepatan waktu corporate internet reporting. Perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi akan berusaha mengurangi ketepatan waktu corporate internet reporting agar tidak menjadi sorotan dari para kreditur. Hasil ini sejalan dengan penelitian Widaryanti (2011), Sehingga hasil ini sejalan dengan penelitian (Andri Novius, 2018) yang menyatakan bahwa profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap Corporate Internet Reporting (CIR) dengan peneliti yang berjudul "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting Dalam Mendukung

Transparansi Keuangan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia” . Sama dengan penelitian (Ponny Harsanti, Sri Mulyani dan Nurya Fahmi 2014) yang mendapatkan hasil bahwa profitabilitas juga tidak berpengaruh terhadap Corporate Internet Reporting.

2. Hasil Pengujian Hipotesis II membuktikan bahwa leverage tidak berpengaruh terhadap Corporate Internet Reporting yang diproyeksikan oleh DAR dan DER yang menunjukkan T hitung  $0.159 > T$  tabel 1,96. Hal ini terlihat juga P Values 0.132 berarti tidak konstruk terhadap *Comporate Internet Reporting* (CIR). Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa leverage, berpengaruh negatif terhadap ketepatan waktu Corporate Internet Reporting. Hal ini menunjukkan bahwaan total hutang lebih tinggi dibanding aktiva perusahaan. Dalam penyelesaian masalah hutang, pada umumnya dilakukan secara prosedural yang relatif panjang dan memerlukan waktu yang lama juga. Waktu yang digunakan untuk menyelesaikan masalah-masalah hutang tersebut akan menghambat selesainya penyusunan pelaporan keuangan sehingga berakibat juga dengan pelaporan keuangan ke Bursa Efek Indonesia. Sesuai dengan teori agensi, maka perusahaan yang memiliki kewajiban yang makin besar akan berusaha mengurangi pelaporan kepada publik agar mendapat penilaian positif. Adanya penilaian positif dari publik akan membuat publik kurang memperhatikan rasio leverage perusahaan.

## **B. Saran**

Berikut beberapa saran yang dapat peneliti berikan terhadap investor dan peneliti selanjutnya :

1. Bagi pihak investor diharapkan untuk cermat dan teliti dalam mempertimbangkan saham yang akan dibeli, dengan adanya investor pasti menginginkan prospek lebih baik bagi perusahaanya di masa akan datang.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan variable yang lebih luas dan rasio lebih banyak agar peneliti mengetahui pengaruh setiap rasionya, dan memperbanyak sampel serta membedakan sampel yang sudah diteliti oleh peneliti sebelumnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, L. S. (2008). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela â€œ Internet Financial and Sustainability Reportingâ€œ. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 12(2).
- Ashbaugh, H., Johnstone, K. M., & Warfield, T. D. (1999). Corporate reporting on the Internet. *Accounting horizons*, 13(3), 241-257.
- Chariri, A., & Lestari, H. S. (2005). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan di Internet (Internet Financial Reporting) dalam Website Perusahaan. *Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Garson, G. D. (2016). Partial least squares: Regression and structural equation models. Statistical Associates Publishers
- Dan Bisnis, A. (2021). Determinants of Corporate Internet Financial Reporting in Asia-Pacific Countries: A Cross Country Analysis. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis Vol*, 8(1), 27-46.
- Gafar, A., & Malisan, L. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampain Laporan Keuangan pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>
- Ghozali H. Imam dan Latan H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Gunawan, I. K., Darmawan, N. A. S., SE, A., & Purnamawati, I. G. A. (2015). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha)*, 3(1).
- Haron, H., Yahya, S., Manasseh, S., & Ismail, I. (2006). Level of corporate

social disclosure in Malaysia. *Management & Accounting Review (MAR)*, 5(1), 159-184.

Jayaningrat, I. G. A. A., Wahyuni, M. A., & Edy Sujana, S. E. (2017). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Deviden, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 7(1).

JAYANTI SRI ANDAYANI. (2019). *FAKTOR KEUANGAN DAN NON-KEUANGAN YANG MEMPENGARUHI INTERNET FINANCIAL REPORTING SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE*.

Joshep F. Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE publications.

Mellisa, J. B. (2012). Basic Definition of Academic Performance.

Novius, A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting dalam Mendukung Transparansi Keuangan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 14(1), 59-78.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.

Setiarini, A. A., Sulisty, S., & Mustikowati, R. I. (2020). Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan yang Baik, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Pengembalian atas Penggunaan Asset Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.21067/jrma.v6i1.4214>

Sinambela L. Poltak. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bidang Ilmu Akuntansi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Graha Ilmu.

- Tunnisa, F. (2016). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Wagenhofer, A. (2003). Economic consequences of internet financial reporting. In *New Dimensions of Business Reporting and XBRL* (pp. 99-123). DUV.
- Wijayanti, N. (2009). Pengaruh profitabilitas, umur perusahaan, ukuran perusahaan, dan kepemilikan publik terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan (studi empiris pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia).