

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Erlangga. Jakarta.
- Lely,R. H, I. Made,S, Udayani,W. 2013. *Bauran Pemasaran Pupuk Organik Bokashi Kotaku pada PT. Karya Pak Oles Tokcer Kota Denpasar Provinsi Bali. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata. Vol. 2, No. 2, April 2013.* Universitas Udayana. Bali.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mufri,W. O, Yaktiworo,I dan Suriaty,S. 2014. *Pengaruh bauran Pemasaran (Marketing Mix) dan Perilaku Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Jus Buah Segar Bandar Lampung. Jurnal Ilmu-ilmu Agribisnis. JIIA, Volume 2 No. 2, Januari 2014.* Universitas Lampung. Lampung.
- Najiyati dan Danarti. 2012. *Budidaya Tanaman Kopi dan Penanganan Pasca Panen*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Puspitasari, Porajouw, Laoh, dan Tarore. 2015. *Strategi Pengembangan Agroindustri Berbasis Biji Kakao di Desa Poyuyan Kecamatan Passi Barat Kabupaten Bolaang Mongondow. Jurnal Ilmiah Vol . 6 No. 7 Tahun 2015.* Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Sam Ratulangi Manado.<http://ejournal.unsrat.ac.id>.

- Saragih, B. (2017). *Agribisnis berbasis peternakan: kumpulan pemikiran*. bogor: Pusat Studi Pembangunan, Lembaga Penelitian, Institut Pertanian Bogor, 1998.
- shinta, a. (2016). *MANAJEMEN PEMASARAN*. malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- sudaryono. (2016). Universitas Brawijaya Press (UB Press). yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Suseno,A. 2011. *Analisis Nilai Tambah dan Kelayakan Usaha Pada Agroindustri Tempe di Kota Padang*. Skripsi. Universitas Andalas. Padang.
- Terisia,M. S, Yaktiworo,I dan Indah,L. 2015. *Bauran Pemasaran dan Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Cappuccino Cincau*.*Jurnal Ilmu-ilmu Agribisnis. JIIA, Volume 3 No 1, Januari 2015*.Universitas Lampung. Lampung.
- Tisnawati, S. 2017. *Pengantar Manajemen*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Umar, H. 2014. *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan, SeriDesain Penelitian Bisnis – No 1*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Yahya, M.O. 2016. *Analisis Kelayakan dan Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi di Perusahaan Daerah Perkebunan Kahyangan Jember*. Skripsi. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember. <http://repository.unej.ac.id>.