

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan serta dengan memperhatikan kaitannya dengan tujuan penelitian maka dapat disimpulkan sebagai berikut: dengan menganalisis bauran pemasaran (marketing mix) yang telah diterapkan oleh Komunitas Organik Brenjonk maka dapat dimunculkan strategi bauran pemasaran (marketing mix) yang baru seperti dengan memperluas produknya dengan menyediakan produk hasil pertanian yang semakin bervariasi. Menambahkan produk-produk lainnya yang dapat disesuaikan dengan selera dan juga kebutuhan dari konsumen. Selalu menjamin kualitas dari produknya agar dapat mempertahankan pelanggan yang membeli produk dari brenjonk. Selalu melakukan pembaharuan terhadap sertifikat organik dan izin edar agar tetap bisa mempertahankan penjualan produknya.

Dari segi harga dapat diperoleh strategi bauran pemasaran yang baru yaitu dengan memberikan harga yang sama dengan harga sayuran pada umumnya. Memberikan diskon atau harga khusus terhadap pelanggan yang membeli produk pada Komunitas Organik Brenjonk. Selalu menganalisis pesaing agar harga yang diterapkan dapat bersaing. Selain itu dari strategi tempat dapat diperoleh strategi baru seperti dengan dapat membuka cabang di daerah yang lain agar pembeli maupun pelanggan menjadi lebih mudah

untuk menjangkau. Untuk proses pendistribusian bisa dilakukan penambahan armada agar proses pengiriman bisa lebih cepat. Penggunaan media sosial dalam pemesanan juga harus semakin mendukung agar lebih memudahkan dalam proses pemesanan produk.

Untuk strategi promosi sendiri dapat dilakukan perluasan kegiatan promosi dengan lebih aktif di media sosial seperti Facebook, Instagram, web dan juga market place. Peletakan pamflet pada wisata-wisata disekitar Brenjok juga sangat diperlukan, agar masyarakat luas dapat mengenal produk sayuran organik yang dimiliki oleh Komunitas Organik Brenjok. Dengan adanya promosi juga diharapkan dapat memperluas target pasar dari produk sayuran organik yang dimiliki oleh Komunitas Organik Brenjok.

B. Saran

1. Kepada Pemerintah Dan masyarakat Di Kabupaten Mojokerto

Diharapkan kepada Pemerintah Daerah khususnya Badan Ketahanan Pangan (BKP) Kabupaten Mojokerto sebagai lembaga yang melaksanakan penyusunan dan pelaksanaan kebijakan urusan pemerintahan daerah bidang ketahanan pangan, untuk lebih memperhatikan dan membantu dalam pengembangan sayuran organik. Dan kepada masyarakat agar lebih memhami pola hidup sehat dengan mengonsumsi sayuran organik.

2. Kepada Petani

Diharapkan petani menambah keragaman sayuran organik, dan memasarkan produk pada berbagai alternatif pasar seperti hotel, restaurant,

pusat perbelanjaan, rumah tangga, dan sebagainya untuk mendorong peningkatan produksi dan permintaan.

3. Kepada Peneliti Selanjutnya

Perlu diadakan penelitian lebih lanjut mengenai strategi pengembangan sayuran organik di Komunitas Organik Brenjonk. Karena peneliti merasa banyak kurangnya dalam penelitian ini.