

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Setelah dilakukan penelitian untuk mendapatkan solusi dari pengembangan kualitas produk yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan serta nantinya diharapkan juga bisa menjadi usulan perbaikan untuk ke depan, dalam hal peningkatan kualitas smartphone xiaomi redmi note 9 dalam hal ini study kasus yang dialami oleh pihak Xiaomi sendiri dari para konsumennya. Dengan membuat model Hubungan nilai kebutuhan pelanggan dengan nilai persyaratan teknis dengan menggunakan metode *Quality Function Deployment (QFD)* dan bantuan perhitungannya menggunakan aplikasi *excel* didapatkan kesimpulannya sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini, untuk menentukan suara pelanggan dan membangun rumah kualitas guna mengembangkan kualitas produk, beberapa variabel harus dicari, yaitu jumlah kuesioner, persyaratan pelanggan dan persyaratan teknis. Karena ketiga variabel tersebut merupakan faktor utama yang memecahkan masalah pengembangan kualitas.

2. Dalam perhitungan *Voice of Customer* dan *House of Quality* didapatkan data bahwa kebutuhan pelanggan yang perlu ditingkatkan ada 2 yaitu : Menambah kapasitas baterai dan menambah panel sensor layar sentuh, nilai persentase yang dihasilkan adalah 0,36%. Hasil ini disebutkan pada rumus metode QFD, yaitu nilai yang mendekati 1 atau nilai yang melebihi 1 maka semakin besar nilainya untuk diperlukan perbaikan.

## 5.2 Saran

Saran yang didapatkan dari hasil penelitian ini untuk perusahaan dan penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

### 1. Bagi perusahaan

Agar selalu menyediakan media feedback (timbang balik) secara khusus bagi para konsumennya disetiap produknya (secara berkala) agar perusahaan bisa mendapatkan modal yang maksimal dalam melakukan pengeluaran produk barunya.

### 2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya agar ditambahkan tahap benchmarking pada hasil penelitian ini supaya mendapatkan hasil produk yang memiliki ciri khas yang baik dalam memenuhi harapan konsumen.



## DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M. A., & Waluyo, M. (2020). Model Hubungan Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan SEM (Studi Kasus Smartphone Merek Xiaomi). *Juminten*, 1(4), 58–69.  
<https://doi.org/10.33005/juminten.v1i4.67>
- Bora, M. A., & A, B. (2018). Pengembangan Kemasan Produk Khansa Pizza Untuk Meningkatkan Penjualan Dengan Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD). <https://doi.org/10.31227/osf.io/zhdme>
- Cha, L. S. (2013). Penyusunan Upaya Peningkatan Pelayanan Antenatal Care Berdasarkan *Voice of Customer* (Vol. 1).
- Dharmawan, D., & Berlianto, M. P. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone*. *Jurnal Manajemen Ekonomi*, 138, 138.
- Dwiyanto, M. H. A. B. M. (2016). Analisis Peningkatan Kualitas Produk Batik Menggunakan Pendekatan QFD ( Studi Kasus Batik BL Di Pekalongan ). *Journal of Management*, 5(3), 1–12.
- Hati, S. W., & Okta, I. L. R. (2018). Analisis Kualitas Produk Kaos Dengan Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD) Pada Cv. Customindo Kreasi Mandiri Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 6(2), 80.  
<https://doi.org/10.35314/inovbiz.v6i2.452>
- Irawati, D. Y., & Ezrani, O. (2018). *Servqual dan Conjoint Analysis* Dalam *House of Quality* Untuk Layanan Ojek *Online*. *Jurnal Teknik Industri*, 19(1), 82.  
<https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol19.no1.82-96>

- Margaretta, F. (2017). XIAOMI ( studi kasus konsumen handphone xiaomi dicikarang utara ) Skripsi Oleh : Febriana Margaretta S Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa.  
[http://repository.pelitabangsa.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/244/1526489031532\\_Data Yang Disatuin Punya Ana Babyno.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.pelitabangsa.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/244/1526489031532_Data Yang Disatuin Punya Ana Babyno.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mulyati, D. S. (2012). Penerapan *Quality Function Deployment* (QFD) Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan. 1–27.
- Prabowo, R., & Mt, S. E. S. T. (2012). Strategi Peningkatan Kualitas Produk Dengan Metode *Quality Function Deployment* di PT . Karya Teknik Persada Surabaya. Strategi Peningkatan Kualitas Produk Dengan Metode *Quality Function Deployment* di PT . Karya Teknik Persada Surabaya, 1–9.  
<http://jurnal.itats.ac.id/wp-content/uploads/2013/05/Strategi-Peningkatan-Kualitas-Produk-Dengan-Metode-Quality-Function-Deployment-di-PT.-Karya-Teknik-Persada-Surabaya.pdf>
- Widiasih, W., & Murnawan, H. (2016). Penyusunan Konsep untuk Perancangan Produk Pot *Portable* dengan Pendekatan *Quality Function Deployment* (QFD). Seminar Internasional Dan Konferensi Nasional IDEC 2016, May, 76–85.