

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan peneliti terhadap 86 responden konsumen Lucky Barbershop Dlanggu Mojokerto diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan secara parsial atau individu berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan konsumen Lucky Barbershop.
2. Persepsi harga secara parsial atau individu berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan konsumen Lucky Barbershop
3. Lokasi secara parsial atau individu berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan konsumen Lucky Barbershop.
4. Kualitas pelayanan, persepsi harga dan lokasi secara bersamaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan konsumen Lucky Barbershop.

B. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah dilakukan, maka saran yang tepat diberikan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Bagi Perusahaan

Dari hasil penelitian yang diperoleh dari 86 responden konsumen Luck Barbershop rata-rata memberi respon yang baik terhadap kualitas pelayanan, persepsi harga, dan lokasi. Penulis menyarankan agar Luck Barbershop meningkatkan kualitas pelayanan, persepsi harga, dan lokasi, agar Luck Barbershop tetap mampu bersaing dengan Barbershop yang lainnya.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperluas ruang lingkup penelitian ini dengan menggunakan variabel-variabel yang lain.
- b. Sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.