

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian tersebut bahwa penelitian ini serta pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Skincare Azarine di Sidorjo maka diperoleh disimpulkan sebagai berikut:

1. Kepercayaan secara parsial atau individu berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian Skincare Azarine di Sidoarjo.
2. Kemudahan secara parsial atau individu berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian Skincare Azarine di Sidoarjo.
3. Kualitas Informasi secara parsial atau individu berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian Skincare Azarine di Sidoarjo.
4. Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi secara parsial atau individu berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian Skincare Azarine di Sidoarjo.

B. Saran

Berdasarkan hasil pengujian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan Keputusan pembelian. Peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian. Adapun saran-saran yang

disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Skincare Azarine

Bagi pihak perusahaan PT Wahana Kosmetik Indonesia diharapkan untuk lebih konsisten dan mempertahankan tingkat keakuratan factor Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas informasi di situs penjualan online kedepannya.

2. Bagi pihak akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi hasil referensi yang dapat membantu bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

- a) Diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperluas ruang lingkup penelitian ini agar dengan menggunakan variabel-variabel yang lain.
- b) Sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.
- c) Meskipun penelitian ini dilakukan sebaik-baiknya namun keterbatasan penelitian ini tidak dapat dihindari.