

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah menjadi sesuatu yang harus dilakukan oleh seluruh pelaku pembangunan, karena UMKM menjadi pilar pembangunan yang menjadi penyangga ekonomi nasional dengan berbasis ekonomi kerakyatan. UMKM sebagai pemeran utama dalam kegiatan ekonomi, penyedia lapangan kerja terbesar, pemain penting dalam pengembangan perekonomian

Dari hasil penelitian observasi yang dianalisis mengenai skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan UMKM Sepatu UD Orlando Jaya Untuk Meningkatkan Daya Saing Dengan Menggunakan Analisis SWOT” dapat disimpulkan yaitu Strategi yang telah dilakukan untuk pengembangan UMKM UD Orlando Jaya, diantaranya seperti Menciptakan Modal Produk yang Unik, Promosi Online Marketing, Memiliki Promo Menarik. Serta dari beberapa analisis yang dapat saya simpulkan Ud Orlando Jaya juga dapat membantu membuka lapangan pekerjaan bagi beberapa masyarakat di sekitar kedung mulang juga membantu sistem perekonomian bagi warganya.

#### **B. Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian skripsi ini, maka saya memberikan saran untuk *Home Industri* sepatu UD Orlando Jaya, diantaranya :

Bagi *Home Industri* Sepatu UD Orlando Jaya lebih belajar dalam menyusun strategi guna memperluas jaringan marketplace dengan memperkenalkan lewat sosial media, agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas dan memberikan inovasi terhadap model sepatu yang sedang trend sesuai perkembangan zamannya. Serta untuk karyawan agar

dapat terus berinovasi dan berkarya menciptakan hal-hal baru dan dapat menarik para pelanggan baru dan lebih meluas di berbagai daerah.