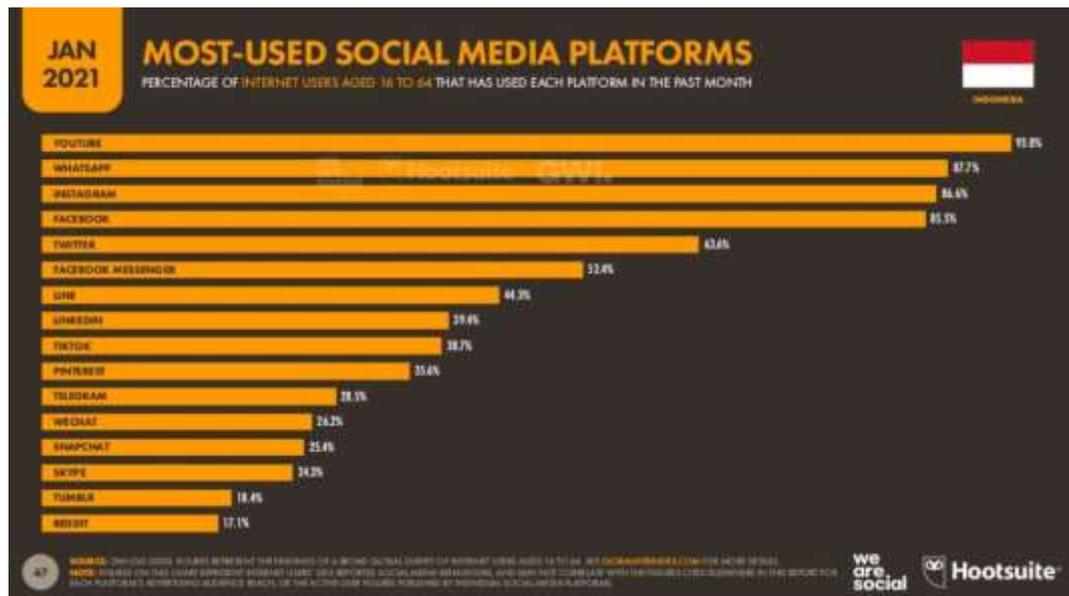


BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Kebutuhan masing-masing manusia memang bermacam macam, selain kebutuhan makan, pakaian dan tempat tinggal manusia juga memiliki kebutuhan penyegaran atau refreasing. Dalam pemenuhan kebutuhan penyegaran sangat diperlukan yang merupakan bagian dari kesehatan tubuh untuk menjaga diri tetap dalam kondisi sehat fisik dan mental. Rekreasi merupakan suatu Latihan yang harus dimungkinkan dalam energi yang tersedia bertekad untuk membangun kembali dan bekerja pada kesejahteraan fisik, mental, dunia lain dan imajinatif. Secara eksklusif atau dalam pertemuan, mereka dipecah oleh latihan sehari-hari untuk mencari kesenangan, pengalihan, dan latihan baru. Menanamkan kepuasan dan kesenangan yang terfokus pada kebahagiaan lahir dan batin individu. Sebagai mana umum nya rekreasi mampu diperoleh dengan beberapa faktor antara lain pariwisata, olahraga, permainan dan hobi. Sebagai kontrol munculnya rasa bosan, maka perlu dilakukan tindakan yang dapat memicu energi dalam menyelesaikan kegiatan selanjutnya, yang dapat dicapai dengan melakukan pengalihan, juga sebagai pengalihan yang dapat mengurangi kelelahan tanpa henti dalam rutinitas untuk tetap menyalurkan kreatifitas dan peningkatan produktivitas rekreasi dirasa mempunyai dampak untuk memperoleh keseimbangan antara fisik, jiwa, respon emosi, dan sosial sehingga Anda bisa mendapatkan kebaruan, kegembiraan, minat baru bila dikoordinasikan dengan tepat akan menambah informasi dan pengalaman yang berkesan.[1]

Seiring dengan perkembangan klien web di Indonesia, klien aplikasi virtual juga berkembang, salah satunya adalah aplikasi online Instagram dalam tinjauan yang disutradarai oleh We Are Social dan Hootsuite Jumlah klien Instagram di Indonesia adalah 85 juta We Are Social dan Hootsuite mengungkap jumlah klien berbagai hiburan online terkenal di Indonesia,



Gambar 1. 1 Tingkat Penggunaan Internet di Indonesia.

Sumber: Detik.com (2021)

Berdasarkan data diatas maka penggunaan media sosial memiliki peran dan nilai yang cukup besar, sehingga dengan digital marketing instagram dirasa berpotensi untuk kegiatan bisnis , penjualan dan kegiatan lainnya dengan memiliki akun di aplikasi virtual di instagram. Inilah peluang mengapa manajer keuangan melihat keuntungan dari media online untuk tujuan menumbuhkan pasar untuk bisnis mereka.

Pada era mileneial ini,seringkali dijumpai berbagai karya-karya yang cukup membuat decak kagum beberapa kaum generasi sebelum ini,berbagai kreasi anak muda yang di inovasikan dengan kreativitas yang mewujudkan

suatu karya dengan banyak potensi yang dapat dioptimalkan dengan kapasitas yang mumpuni dan komprehensif, sebagaimana generasi milenial di era ini memunculkan suatu karya yang memiliki peminat yang tidak sedikit, masyarakat Indonesia dapat dikategorikan masyarakat yang konsumtif dan suka dengan suatu hal yang baru dan instan. Khususnya para kawula muda mengepakkan sayapnya dan mulai berkiprah dalam bidang wirausaha yang milenial sesuai kebutuhan pasar diantaranya terdapat dalam memaknai kebiasaan *konkow* (nongkrong) dengan menciptakan inovasi dan merepresentasikan ide mereka kedalam konsep minimalis kedalam suatu cafe & resto sesuai potensi dan aset yang diklaim untuk di kembangkan dan di presentasikan secara optimal.

Kebiasaan dan Tren perilaku dan karakteristik wisatawan saat ini telah mengalami perubahan. Bentuk Perilaku wisatawan mulai bergeser dengan bentuk ketertarikan terhadap objek wisata yang mengusung konsep alam, ramah lingkungan, minat untuk berwisata dengan tujuan dan maksud eksplorasi tradisi, budaya dan interaksi sosial, sebagian besar wisatawan menentukan untuk berwisata ke tempat-tempat yang jauh dari keramaian [2]

Pada bidang makanan dan minuman saja di era milenial ini pula dapat di dapati banyak sekali bidang makanan dan minuman yang merupakan inovasi dan kreativitas generasi milenial ini, Mojokerto dengan sumberdaya yang melimpah dengan kapasitas yang dimiliki masyarakatnya sehingga mampu memaksimalkan potensi yang ada pada setiap daerah untuk menciptakan suatu usaha termasuk lapangan pekerjaan baru untuk mendapatkan profit serta pengoptimalan sumberdaya dengan potensi yang

ada, maraknya tempat rekreasi yang memiliki potensi mampu diptimalkan untuk peluang sebagai tempat refresing dan membuka lapangan pekerjaan yang baru tak lain juga yang merupakan kebutuhan pokok harus terpenuhi. Ini adalah pintu yang terbuka yang berpotensi memanfaatkan sumberdaya terutama di daerah wisata yang seringkali menjadi sasaran pengunjung dalam mencari lokasi atau sekedar melepas penat dari hiruk pikuk pekerjaan dan rutinitas dengan tetep produktif maka cafe dan resto adalah salah satunya. Kemajuan bisnis kuliner sangat pesat terbukti dengan berkembangnya berbagai macam bistro dan café, munculnya bistro dengan ide milenial ini tergantung dari cara berperilaku individu yang umumnya akan memiliki kesibukan dan produktivitas yang tinggi dan padat. Sehingga masyarakat sangat membutuhkan tempat dan wadah yang digunakan sebagai sarana penghilang penat maupun sebagai sarana dan tempat melanjutkan produktivitas terutama kaum muda diwaktu efektif maupun akhir pekan baik pribadi maupun kelompok.

cafe yang sangat populer saat ini adalah cafe dengan ide milenial dan kontemporer dengan lingkungan yang nyaman dengan harga yang tidak cukup mahal dan dapat dijangkau oleh berbagai kalangan. sehingga dapat sebagai sarana refresing maupun bercengkrama dan berdiskusi antar kawula muda agar tetap produktif. Dengan suasanya yang nyaman dan damai serta asri. *Trend* tersebut terbukti dengan cafe dengan susasana nyaman dan asri dengan view yang instagramable dengan tema kekinian dan suasananya yang nyaman. Suasana café yakni seringkali diartikan sebagai salah satu faktor yang merupakan penunjang peluang usaha café yang mana perasaan dan

keadaan pelanggan menjadi nyaman untuk melepaskan sedikit penat, sebagai tempat yang sesuai untuk dikunjungi yang mana cafe dengan atmosphere yang tersedia dan diciptakan sebagai sarana membuat konsumen merasa berbeda disetiap café yang mereka datangi untuk mendapatkan kenyamanan.[3]

Cafe Gartenhutte merupakan salah satu cafe yang menangkap trend tersebut. Konsep dan Atmosfer maupun view yang ditawarkan Unik dari cafe yang lainnya. Cafe yang terletak di Dsn Jaten, Kali Jaten, Selotapak, Trawas, Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur 61375 selalu ramai pengunjung. Jumlah pengunjung tidak dapat dibedakan dari metode periklanan yang memikat. Pihak promosi tidak hanya dipercaya untuk menarik pembeli tetapi juga membuat pembeli tersebut berminat untuk Berkunjung ke cafe tersebut sehingga menguntungkan bagi perusahaan. Jika dalam strategi pemasaran yang diterapkan selama ini dipertahankan maka keberadaan Cafe akan berlangsung lama. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang berpengaruh terhadap Minat Berkunjung pelanggan.maka dari itu penelitian ini dilakukan dengan oleh peneliti dengan judul **“PENGARUH *DIGITAL MARKETING INSTAGRAM DAN CAFE ATMOSPHERE* TERHADAP MINAT KUNJUNGAN PADA CAFE GARTENHUTTE TRAWAS-MOJOKERTO “**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, sebagaimana rumusan masalah penelitian adalah sebagai berikut:

1.2.1 Bagaimana *Digital Marketing Instagram* dan *Cafe Atmosphere* dapat berpengaruh positif terhadap Minat Kunjungan Ke Cafe Gartenhutte Trawas- Mojokerto?

1.3 Tujuan Penelitian

Sebagaimana fenomena yang terjadi, maka tujuan penilaian ini dimaksudkan untuk :

1.3.1 Untuk Mengetahui dan mengamati pengaruh *Digital Marketing Instagram* dan *Cafe Atmosphere* terhadap Minat Kunjungan Cafe Gartenhutte Trawas- Mojokerto

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Bagi Perguruan tinggi

Berguna Sebagai bahan masukan dan sumber kepustakaan bagi Perguruan Tinggi untuk referensi praktik-praktik pembelajaran maupun acuan penelitian untuk dosen agar menjadi lebih relevan dan komprehensif serta kualitas pembelajaran dan hasil belajar akademika meningkat, serta menambah referensi pada bidang ekonomi khususnya bidang manajemen pemasaran.

1.4.2 Manfaat Bagi Perusahaan

Sebagai masukan bagi pihak Cafe Gartenhutte Trawas- Mojokerto , mengenai faktor yang memengaruhi Keputusan Berkunjung, dengan tujuan yang cenderung menjadi pertimbangan dalam membuat prosedur di kemudian hari. Pemeriksaan ini juga dapat membantu perusahaan lain sebagai informasi dalam pengembangan bisnisnya.

1.4.3 Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagaimana dapat menjadi referensi dalam penelaahan teori-teori yang komprehensif dan sesuai guna memperkaya wawasan dan lagi tentang strategi pemasaran di bidang Cafe & resto.

1.4.4 Bagi masyarakat.

Dirasa dengan Penelitian ini juga bisa berguna bagimasyarakat luas terutama pada bidang pekerjaan sejenis lainnya sebagai masukan dalam pengembangan bisnisnya. Juga tidak kalah pentingnya penelitian ini juga bisa digunakan masyarakat dalam sebagai solusi atau kemungkinan terbaik dalam memecahkan masalah social yang harus diselesaikan.