

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil analisis Mengacu pada data hasil di dapati bawa beberapa indikator yang digunakan sebagai parameter digunakan untuk optimasi digital marketing instagram seperti : Kreasi konten, konten yang dibagikan, menghubungkan dan membangun komunitas. Dan juga indikator dari cafe atmosfer diantaranya suasananya tetap terjaga asri, lingkungan yang ramah serta tanggapan positif dari pengelola maupun pegawai yang cekatan dengan didukung suasana cafe yang nyaman menimbulkan pengaruh secara bersama atau simultan dan signifikan terhadap variabel minat kunjungan pada cafe Gartenhutte trawas-mojokerto. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara kedua variabel dimana variabel digital marketing instagram dan variabel cafe atmosphere berpengaruh terhadap minat kunjungan cafe gartenhutte trawas-mojokerto. Oleh karena itu , minat kunjungan mampu dipengaruhi oleh variabel independen sebesar 41,6%.

1. Dan juga terdapat pengaruh secara parsial yang diberikan secara signifikan oleh Variabel *digital marketing instagram* terhadap Minat kunjungan pada cafe gartenhutte trawas-mojokerto.
2. Dan juga terdapat pengaruh Variabel *cafe atmosphere* secara parsial atau individu mempengaruhi Minat kunjungan pada cafe gartenhutte trawas-mojokerto.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai *digital marketing instagram* dan *cafe atmosphere* terhadap minat kunjungan. Maka ada beberapa saran yang dapat diajukan peneliti, Antara Lain:

1. Alangkah baiknya jika *digital marketing instagram* pada cafe kedepannya lebih dikembangkan dan dikelola secara lebih baik seperti (penataan feed menggunakan tema senada, konten yang direpost dikelompokkan sesuai topic, pengumuman seputar cafe dan lingkungannya, mempelajari metrics dari instagram, dan bermitra dengan partner dan sponsorship) agar dampaknya lebih masif dan memiliki pengaruh yang cukup luas dikarenakan Pada penelitian ini *digital marketing instagram* memiliki pengaruh yang cukup baik,
2. Diharapkan dimasa mendatang mampu menambah kenyamanan suasana cafe seperti (penataan ulang dalam desain interior maupun desain exterior serta redesign layout, mengadakan live musik dengan bintang tamu, menambah ketersediaan meja kursi) karena *Cafe atmosphere* memiliki peran yang penting dalam adanya cafe ini, kedepannya dengan penambahan atau *upgrade* fasilitas yang ada maupun yang belum ada harus di adakan untuk lebih baik lagi.

5.2.1 Bagi Perusahaan,

Pada penelitian ini menyatakan bahwa digital marketing instagram dan cafe atmosphere berpengaruh terhadap minat kunjungan pada cafe Gartenhutte Trawas-Mojokerto. Seyogyanya perusahaan perlu melakukan peningkatan pengelolaan khususnya pada bidang

digital marketing instagram dan cafe atmosphere agar tetap menjaga eksistensi adanya cafe gartenhutte trawas mojokerto ini agar lebih baik dan lebih berkembang lagi. Dengan demikian pengembangan pada bidang digital marketing dan cafe atmosphere. Dapat dikatakan demikian tatkala jika digital marketing instagram dan cafe atmosfer dilakukan pengelolaan dan pengembangan terus menerus dirasa mampu menjagkau dang mengenalkan untuk memantik minat kunjungan dengan media online secara luas dan juga suasana cafe senyaman mungkin sehingga pengunjung betah dan minat melakukan pengunjungan ulang.

5.2.2 Bagi peneliti selanjutnya,

Diharapkan kedepan dapat mampu melakukan analisis dan eksplorasi permasalahan lebih spesifik dalam rangka memicu munculnya suatu variabel-variabel baru maupun tambahan yang dapat berpengaruh terhadap minat kunjungan pada cafe gartenhutte Trawas-Mojokerto.