

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan olah data dan pembahasan yang dijabarkan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan dalam beberapa hal, yaitu :

1. Pengujian secara parsial (uji t), temuan hasilnya menunjukkan semua variabel bebas mulai dari kualitas produk (X1), *Trust* (X2), kemudahan (X3), persepsi resiko (X4), harga (X5) dan promosi (X6) mempengaruhi secara nyata variabel terikat yang digunakan dalam penelitian ini yakni keputusan pembelian (Y).
2. Pengujian secara simultan (uji F), temuan hasilnya menunjukkan semua variabel bebas mulai dari mulai dari kualitas produk (X1), *Trust* (X2), kemudahan (X3), persepsi resiko (X4), harga (X5) dan promosi (X6) mempengaruhi secara nyata dan simultan kepada variabel terikat yang digunakan dalam penelitian ini yakni keputusan pembelian (Y).

5.2 Saran

Kesadaran peneliti mengenai riset yang memiliki banyak celah, menjadikan peneliti memiliki saran yang diharapkan peneliti dapat berguna

sebagai acuan pertimbangan untuk beberapa pihak. Adapun saran yang diajukan sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan memperbanyak variabel-variabel lain dan menambahkan teori-teori terbaru untuk memperkaya pengetahuan dan mengembangkan penelitian selanjutnya. Selain hal tersebut, mereka dapat mengubah banyaknya responden yang menjadikan penelitian memiliki hasil lebih baik dan akurat.
2. Teruntuk perusahaan MS Glow, informasi hasil penelitian bisa digunakan sebagai acuan pertimbangan dalam mengambil keputusan khususnya terkait kualitas produk, *trust*, kemudahan, persepsi resiko, harga dan promosi yang sudah dimiliki sehingga merek dan produk dari MS Glow dapat mempertahankan basis konsumen atau menjangkau konsumen baru sebagai produk kosmetik yang menghususkan pada perawatan tubuh dan wajah.