

DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. UTAMI and P. HANDAYATI, “Attitude And Intention On Oline Shop: Trust And Risk Perception Relationship,” *Int. J. Environ. Sustain. Soc. Sci.*, vol. 3, no. 1, pp. 17–32, 2022, doi: 10.38142/ijesss.v3i1.136.
- [2] C. S. Putri and U. Ciputra, “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN,” vol. 1, 2016.
- [3] K. Purnomo, F. D. P. S. E, F. Manajemen, and U. Ciputra, “TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SNOWY STATION SURABAYA,” vol. 3, 2019.
- [4] J. sepang Agnes ligia prasitia walukow, Lisbeth mananeke, “Pengaruh kualitas produk,harga,promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen dibentenan center sonder minahasa,” vol. 2, no. 3, pp. 1737–1749.
- [5] A. Fahrika, N. Rachma, and A. R. Slamet, “Pengaruh Online Marketing Dan E-Service Quality Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Online Shop Joyism Malang,” *J. Ilm. Ris. Manaj.*, vol. 8, no. 4, pp. 52–63, 2019, [Online]. Available: <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/2225>.
- [6] Rosnaini, *Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*, no. May 2017. 2019.
- [7] W. cintya damayanti, “Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening,” *Manag. Anal. J.*, vol. 4, no. 3, pp. 236–251, 2015.
- [8] H. Salam, “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP CUSTOMER TRUST DAN DAMPAKNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN (Survey pada pengguna sepeda motor Yamaha Mio di Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung),” *Skripsi*, pp. 20–82, 2016.
- [9] C. B. H. Samosir and A. B. Prayoga, “Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C,” *J. Ilm. Manaj. dan Bisnis*, vol. 1, no. November, pp. 1–13, 2015.

- [10] M. A. Firmansyah, “Perilaku Konsu-men.,” *Grup Pnb. CV BUDI UTAMA 2018*, no. september, 2018.
- [11] H. Hardani *et al.*, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, no. March. 2020.
- [12] N. nyoman yuliarmi; A. A. I. N. Marhaeni, *metode riset jilid 2 cv.sastra utama 2019*. .
- [13] E. Mulyatiningsih, *Terapan Riset*. yogyakarta, 2011.
- [14] widha anggung sulistya, *PEMBELIAN HANDPHONE ANDROID (Pada Mahasiswa Manajemen FEB UNDIP Semarang)*. 2014.
- [15] D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung, 2013.
- [16] yohanes kartawijaya, “Uji Asumsi Klasik Regresi Linear,” pp. 1–9.
- [17] D. Saputra, “Dana saputra 1412110189,” *Anal. minat beli mitsubishi xpander di bandar lampung*, 2019.
- [18] V. Adryamarthanino, “Asal-Usul Nama dan Sejarah Mojokerto,” *kompas.com*, 2022. <https://www.kompas.com/stori/read/2022/03/19/110000479/asal-usul-nama-dan-sejarah-mojokerto?page=all#:~:text=Konon%2C nama Mojokerto berasal dari,kerta raharja%2C yang artinya tenteram.> (accessed Jun. 26, 2022).
- [19] Badan Pusat Statistik Provinsi, “Berita Resmi Statistik,” *Bps.Go.Id*, vol. 19, no. 27, pp. 1–16, 2021.