

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Hamid, "Penerapan Kualitas Pelayanan Guna Memenuhi Kepuasan Pelanggan Unisia Transport.," *Skripsi*, Pp. 6–23, 2018.
- [2] I. Muttaqin, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Asuransi Jasaraharja Putera Semarang," Pp. 1–25, 2013.
- [3] M.Sesaria, "Bab Ii Kajian Pustaka Bab Ii Kajian Pustaka 2.1.," *Bab Ii Kaji. Pustaka 2.1*, No. 2004, Pp. 6–25, 2020.
- [4] Dani Adiatma, "Jurnal Wacana Ekonomi," *J. Wacana Ekon. Lestari*, Vol. 20, Pp. 144–157, 2020, [Online]. Available: <https://Core.Ac.Uk/Download/Pdf/337388175.Pdf>
- [5] D. Chairunisa, "Landasan Teori Gaya Hidup," *J. Chem. Inf. Model.*, Vol. 110, No. 9, Pp. 1–10, 2018, [Online]. Available: [Http://Repo.Darmajaya.Ac.Id/515/3/Bab Ii.Pdf](http://Repo.Darmajaya.Ac.Id/515/3/Bab%20Ii.Pdf)
- [6] M. Aditya, "Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Apple Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area," Pp. 6–17, 2017.
- [7] D. I. P. Dan M. Edwar, "E-Journal Unesa Pengaruh Gaya Hidup, Fitur Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Jejaring Sosial Twitter Di Surabaya Selatan Dwi Ilham Prasetya Dan Muhammad Edwar," *E-Journal Unesa Pengaruh*, 2014.
- [8] A. Susanto, "Sistem Pembelian Bahan Baku Lokal Pada Pt Akebono Brake Astra Indonesia," *Pengertian Sist. Dan Prosedur*, Vol. 4, No. 80, P. 4, 2017, [Online]. Available: [Http://Repository.Stei.Ac.Id/Id/Eprint/935](http://Repository.Stei.Ac.Id/Id/Eprint/935)
- [9] U. P. T. Perpustakaan, U. Serambi, And M. Aceh, "Kata Kunci 3," Vol. 11, No. 2, Pp. 50–57, 2019.
- [10] D. Zalina, "Pengaruh Faktor Psikologi Konsumen Etnis Tionghoa Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan (Studi Pt Bank Central Asia Tbk Bandar Lampung)," *Issn 2502-3632 Issn 2356-0304 J. Online Int. Nas. Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Univ. 17 Agustus 1945 Jakarta*, 2018, [Online]. Available: [Http://Repo.Darmajaya.Ac.Id/Id/Eprint/451](http://Repo.Darmajaya.Ac.Id/Id/Eprint/451)
- [11] D. Rofifah, "Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel," *Pap. Knowl. . Towar. A Media Hist. Doc.*, Pp. 12–26, 2020.
- [12] B. A. B. Iii, "11520066_Bab_3," Pp. 38–50, 2013.
- [13] S. 'Aliyatul Himmah, "Pengaruh Service Recovery Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Nasabah Bank Bri Cabang Malang)," *J. Ilmu Manaj.*, Vol. 4, No. 2, P. 210, 2020, Doi: 10.33474/Manajemen.V4i2.3888.
- [14] S. V.W., *Metodologi Penelitian*. 2014.
- [15] F. A. Demokrawati, "Analisa Quick Count Dengan Menggunakan Metode

Stratified Random Sampling (Studi Kasus Pemilu Walikota Bandung 2013),” *Univ. Pendidik. Indones.*, Pp. 22–23, 2014, [Online]. Available: [Http://Repository.Upi.Edu/15528/](http://Repository.Upi.Edu/15528/)

- [16] P. S. Manajemen, F. Ilmu, S. Dan, And U. P. Batam, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Billindo Utama Di Kota Batam,” 2020.
- [17] U. M. Dani, “Minuman Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Di Green Cafe 15 A Kota Metro) Oleh : Upit Mawar Dani Npm : 14119694 Jurusan : Ekonomi Syariah Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro 1440 H / 2019 M,” *Skripsi*, 2019.
- [18] B. A. B. Iii And M. Penelitian, “Bab Iii Skripsi Isma.Pdf,” No. X, Pp. 35–52, 2014.
- [19] T. Rachman, “Kualitas Pelayanan,” *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952., Pp. 10–27, 2018.
- [20] S. K. Dewi And A. Sudaryanto, “Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan , Sikap Dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah,” *Semin. Nas. Keperawatan Univ. Muhammadiyah Surakarta 2020*, Pp. 73–79, 2020.
- [21] M. G. Trilaksana, “Efektifitas Penggunaan Drop Box Dan Electronic Filling (E-Filling) Sistem Untuk Meningkatkan Kepatuhan Pelaporan Spt Tahunan Pajak Penghasilan Wajib Pajak Orang Pribadi,” *Thesis*, Pp. 44–55, 2015, [Online]. Available: [Http://Etheses.Uin-Malang.Ac.Id/Id/Eprint/2261](http://Etheses.Uin-Malang.Ac.Id/Id/Eprint/2261)