

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berlandaskan hasil kajian dan diskusi yang sudah dilakukan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah tamu di Desa Wisata Lembah Mhatrang, Mojokerto, ditarik kesimpulan :

1. Bahwa ada tiga faktor mendasar yang mempengaruhi pengunjung ke Wisata Desa Lembah Mbencirang yang dihasilkan setelah pengujian 22 faktor menggunakan analisis faktor. Hal ini dibuktikan dari nilai eigen faktor-faktor tersebut yang lebih dari satu.
2. Dari 22 faktor tersebut reduksi menjadi sepuluh faktor, yaitu variabel keterjangkauan harga, kesesuaian harga, daya saing harga, tempat parkir yang sangat luas, layanan yang sangat baik, tata letak, fasilitas penunjang, seragam karyawan, fasilitas dan akses, memiliki dampak positif terhadap kuantitas pengunjung di Wisata Desa Lembah Mbencirang.
3. Dari ketiga faktor tersebut terdapat faktor yang menjadi pertimbangan utama para pengunjung dalam menentukan pilihan untuk berkunjung ke Wisata Desa Lembah Mbencirang, khususnya faktor fleksibilitas harga karena disini faktor fleksibilitas harga sangat dipandang sebagai pertimbangan dalam menentukan pilihan untuk berkunjung, karena harganya lebih murah daripada pesaing

dan harganya sesuai dengan fasilitas dan pelayanan yang diberikan

.

5.2 Saran

Mengingat hasil akhir yang telah digambarkan, dapat diberikan pemikiran yang dapat dijadikan bahan pemikiran Wisata Desa Lembah Mbencirang, yaitu:

1. Dari hasil pengujian diketahui bahwa faktor keterjangkauan harga, kesesuaian harga, daya saing harga, tempat parkir luas, layanan yang diberikan cukup baik, tata letak, fasilitas penunjang, seragam karyawan, fasilitas dan akses, merupakan faktor utama yang dipertimbangkan oleh pengunjung. Dengan demikian, perusahaan perlu fokus dan memperhatikan faktor ini.
2. Lebih baik Wisata Desa Lembah Mbencirang untuk terus menjaga dan mempertahankan ketiga faktor ini, sehingga para pengunjung bagaimanapun juga dapat memiliki kepercayaan, kenyamanan, dan ketertarikan untuk kembali ke Wisata Desa Lembah Mbencirang.