

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] C. A. . Selang, “BAURAN PEMASARAN ( MARKETING MIX) PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA FRESH MART BAHU MALL MANADO Oleh: Christian A.D Selang,” *J. EMBA*, vol. 1, no. 3, pp. 71–80, 2016.
- [2] R. R. Situmorang, “Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Hotel Dyan Graha Pekanbaru),” *Jom Fisip*, vol. 4, no. 2, pp. 1–12, 2017.
- [3] farida Yulia, Lamsah, and Periyadi, “BUKU MANAJEMEN PEMASARAN\_compressed.pdf,” no. April. p. 79, 2019.
- [4] G. A. Philip Kotler, “Page 1 Prinsip-prinsip Pemasaran i Edisi keduabelas \_ Jilid 1 \_ \_ PHILIP KOTLER \_ Northwestern ... ( PDFDrive ).pdf.” EIRLANGGA, Ciracas,Jakarta, p. 370, 2008.
- [5] L. Kamelia, S. Hapsah, and A. Sudrajat, “Persepsi Masyarakat Terhadap PengembanganWisata Kawasan Irigasi Hantap Desa NagrakKecamatan Canguang Kabupaten Bandung,” *Geoarea*, vol. 04, no. 01, pp. 44–53, 2021.
- [6] M. A. Firmansyah, “Pemasaran jasa,” no. March, p. 274, 2019.
- [7] B. Oscar and H. C. Megantara, “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army,” *J. Bisnis dan Pemasar.*, vol. 10, no. 1, p. 5, 2020.

- [8] O. Nofri and A. Hafifah, "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar," *J. Minds Manaj. Ide dan Inspirasi*, vol. 5, no. 1, pp. 113–132, 2018, doi: 10.24252/minds.v5i1.5054.
- [9] F. D. Hasan, "PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT . BANK RAKYAT INDONESIA ( PERSERO ) Tbk , CABANG ACHMAD YANI MAKASSAR," 2012.
- [10] Y. P. Dani and Thamrin, "Pengaruh Atribut Produk Wisata Dan Electronic Word of Mouth (Ewom) Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Kawasan Wisata Mandeh," *J. Kaji. Manaj. dan Wirausaha*, vol. 1, no. 1, pp. 283–295, 2019, [Online]. Available: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14353>
- [11] Onny Setiawan, Elsa Serepina Simorangkir, and Astri Ayu Purwati, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Relationship Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk di PT Asaba Pekanbaru The Effect of Product Quality, Price And Relationship Marketing on Consumer Purchase Decisions at PT Asaba Pekanbaru," *Manag. Stud. Entrep. J.*, vol. 1, no. 1, pp. 64–77, 2020, [Online]. Available: <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- [12] M. H. P. Wijaya and Fakultas, "Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado," *J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 1, no. 4, pp. 105–114, 2013.

- [13] Kotler dan Keller, "Inovasi Produk (online)," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019.
- [14] A. Husen, S. Sumowo, A. F. Rozi, F. Ekonomi, and U. Muhammadiyah Jember, "Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember the Effect of Locations, Brand Images and Word of Mouth To Consumer Buying Decisions on Mie Ayam Solo Bangsal Jember," *J. Manaj. Dan Bisnis Indones.*, vol. 4, no. 2, pp. 2460–9471, 2018.
- [15] M. A. Mukhlis, "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J & T di Muara Bulian," *Ekon. J. Econ. Bus.*, vol. 3, no. 1, p. 1, 2019, doi: 10.33087/ekonomis.v3i1.50.
- [16] D. Sulastri, Zamhari, and F. Panjaitan, "Analisis Pengaruh Marketing Mix ( 7P ) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen," vol. 20, no. November, pp. 1–13, 2017.
- [17] Arie Natan Sudiby; Cindrawan Margo, "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Perantara di Domicile Kitchen and Lounge," *J. Hosp.*, vol. 2, pp. 460–474, 2015.
- [18] Y. Mulyati and M. Afrinata, "Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik)," *J. AKUNTANSI, Ekon. dan Manaj. BISNIS*, vol. 6, no. 2, pp. 191–200, 2018, doi: 10.30871/jaemb.v6i2.1014.

- [19] Prof. Dr.Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*  
Bandung, 2013.