

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Supartiningsih, “Kualitas Pelayanan an Kepuasan Pasien Rumah Sakit: Kasus Pada Pasien Rawat Jalan,” *J. Medicoeticolegal dan Manaj. Rumah Sakit* 10.18196/jmmr.2016, vol. 6, no. 1, pp. 9–15, 2017, doi: 10.18196/jmmr.6122.
- [2] S. Rachmawaty, R. Semiarty, and R. P. Lita, “Pelanggan Dalam Memilih Rawat Inap di Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Padang Tahun 2012,” *J. Hum. Care*, vol. 5, no. 1, pp. 270–280, 2020.
- [3] W. S. Wulan, “PEMBELIAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN ( Studi Pada Restoran Kayu Manis Tuban ),” vol. 38, no. 2, 2018.
- [4] R. Rachmawati, “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan,” *J. Kompetensi Tek.*, vol. 2, no. 2, pp. 143–150, 2011.
- [5] Mamonto, Tumbuan, and Rogi, “Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 9, no. 2, pp. 110–121, 2021.
- [6] B. Oscar and H. C. Megantara, “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army,” *J. Bisnis dan Pemasar.*, vol. 10, no. 1, p. 5, 2020.
- [7] wilton, “Analisa Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Pelayanan Jasa Pada Pemegang Kartu Kredit Everyday Bank Mandiri Di Jakarta,” *J. Bus. Strateg. Exec.*, vol. 1, no. 2, pp. 387–400, 1988.
- [8] T. Kuat, T. Dan, and B. Batako, “74-74-1-Pb,” vol. 21, no. 1, pp. 1–7, 2013.
- [9] E. Sustiyatik and B. A. Setiono, “Pengaruh Product, Price, Promotion, dan Place Terhadap Loyalitas Konsumen,” *J. Apl. Pelayaran dan Kepelabuhanan*, vol. 10, no. 1, p. 75, 2020, doi: 10.30649/japk.v10i1.75.
- [10] Arie Natan Sudiby; Cindrawan Margo, “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Perantara di Domicile Kitchen and Lounge,” *J. Hosp.*, vol. 2, pp. 460–474, 2015.
- [11] D. Gusrita and R. Rahmidani, “Pengaruh Marketing Mix Dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita Di Kota Padang,” *J. Ecogen*, vol. 1, no. 4, p. 944, 2019, doi: 10.24036/jmpe.v1i4.5674.
- [12] D. Z. Azizah, “Marketing Mix Pada Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya,” *Univ. Airlanga*, no. 071116077, pp. 5–6, 2014, [Online]. Available: <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-ln4668adef84full.pdf>
- [13] P. K. Produk, D. A. N. K. Layanan, P. Studi, P. Tata, P. Studi, and P. Tata, “TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DJAWI LANBISTRO COFFEE AND RESTO SURABAYA Aprillia Dewi Ratnasari Harti”.
- [14] “455-Article Text-1354-1-10-20161028.pdf.”
- [15] F. Ekonomi and J. Manajemen, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado,”

- J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 6, no. 3, pp. 1658–1667, 2018, doi: 10.35794/emba.v6i3.20411.
- [16] darmesta dan irawan basu swasta, *manajemen pemasaran modern*. yogyakarta: liberty, 2008.
- [17] Prof. Dr. Sugiyono, *No Title*. Bandung: CV ALFA BETA, 2015.
- [18] W. Sujarweni, *metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*. yogyakarta, 2015.
- [19] Amilia Suri and Novianti Ayu, “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kanasha di Kota Langsa,” *J. Manaj. dan Keuang.*, vol. 5, no. 1, pp. 459–468, 2016, [Online]. Available: <http://jurnal.unsam.ac.id/index.php/jmk/article/view/47/26>
- [20] N. W. Pupuani and E. Sulistyawati, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Perilaku Pembelian Ulang (Studi Kasus pada Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent di Kota Denpasar),” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 2, pp. 683–702, 2013, [Online]. Available: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/5251>
- [21] A. Safi and W. Sulistiadi, “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pasien yang diperoleh dari Tingkat Kunjungan Pasien ke Rumah Sakit : Literature Review Effect of Marketing Mix on Patient Satisfaction obtained from the Rate of Patient Visits to the Hospital: Literature Review Berdasarkan data National Health Care Group Merujuk pada data Profil Kesehatan Indonesia di Wilayah Provinsi Sulawesi Tengah dimana Jumlah kunjungan pasien RS Siti Rahmah Padang,” vol. 7, pp. 1–9.
- [22] A. Herawati, A. Pradhanawati, and R. Dewi, “Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Alfamart Di Kecamatan Tembalang Semarang,” *J. Ilmu Adm. Bisnis SI Undip*, vol. 2, no. 2, p. 103274, 2013.