

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian serta pembahasan yang telah diuraikan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *brand image*, *brand trust* dan kualitas produk secara parsial atau individu mempengaruhi keputusan pembelian dalam membeli lipstik wardah di wilayah Mojokerto.
2. Variabel *brand image*, *brand trust* dan kualitas produk secara simultan atau bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian dalam melakukan pembelian lipstik wardah di wilayah Mojokerto.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai *brand image*, *brand trust*, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Maka ada beberapa saran yang diajukan peneliti, saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Terkait *Brand Image* dan *Brand Trust*

Berdasarkan variabel *brand image*, pada pernyataan “merek lipstik wardah mempunyai kemasan yang berbeda dari merek lipstik lain” memiliki skor terendah yaitu 2%. Hal tersebut dapat diartikan bahwa indikator dari *brand image* pada pernyataan tersebut sebagai tempat atau tujuan untuk melakukan keputusan pembelian. Seharusnya lebih

meningkatkan lagi kualitas yang ada di kemasan produk lipstik wardah agar *brand image* lebih berpengaruh besar terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan variabel *brand trust*, pada pernyataan “brand wardah merupakan brand kepercayaan Wanita berhijab” memiliki skor terendah yaitu 2%. Hal tersebut dapat diartikan bahwa indikator dari *brand trust* pada pernyataan tersebut sebagai tempat atau tujuan untuk melakukan keputusan pembelian. Hal ini disebabkan karena pengguna wardah juga banyak yang terdapat pada orang non muslim sebaiknya pada brand lipstik wardah tidak terlalu identik dengan Wanita berhijab agar *brand trust* lebih berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar suatu saat nanti lebih dapat mengeksplorasi permasalahan dan dapat menambahkan variabel-variabel baru yang mempengaruhi variabel keputusan pembelian pada produk lipstik wardah.