

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Mufadhol, *Networking & Internet*. Semarang: Semarang University Press, 2008.
- [2] S. Kemp, "Digital 2022: Indonesia," *DATA REPORTAL*, 2022.  
<https://datareportal.com?reports/digital-2022-indonesia2022> (accessed Feb. 15, 2022).
- [3] D. K. Sawlani, *Digital Marketing Brand Images*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- [4] I. Syafitri, "Pengertian Facebook Beserta, Sejarah, Manfaat, yang Jarang Diketahui Orang.," *Nesabamedia.com*, 2019.
- [5] N. Hannani, "Pengertian WhatsApp Beserta Sejarah, Manfaat, Kelebihan dan Kekurangan WhatsApp.," *Nesabamedia.com*, 2020.  
<https://www.nesabamedia.com/pengertian-whatsapp/>
- [6] D. K. Sawlani, *Keputusan Pembelian Online : Kualitas Website, Keamanan, dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- [7] Umam, "Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya," *Gramedia.com*, 2022.
- [8] D. Prajarini, *Media Sosial Periklanan Instagram*. Sleman: Deepublish, 2020.
- [9] J. Helianthusonfri, *Facebook Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- [10] "Pesan Sederhana. Aman. Reliabel.," *Whatsapp.com.*, 2022.  
<https://www.whatsapp.com/?lang=id>
- [11] P. Kotler and K. L. Keller, "Manajemen Pemasaran. In: Manajemen Pemasaran," Erlangga, Jakarta, 2016.
- [12] F. M. Mewoh, J. R. E. Tampi, and D. D. S. Mukuan, "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square," *J. Adm. Bisnis*, vol. 9, no. 1, p. 35, 2019, doi: 10.35797/jab.9.1.2019.23529.35-42.
- [13] N. Nadiyah Arfan, "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Makassar," Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019.
- [14] B. M. Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2014.
- [15] A. Hermawan and H. Leila Yusran, *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, Pertama. Jakarta: Kencana, 2017.

- [16] S. Dwi Ratnasari, "Pengaruh Marketing Online terhadap Minat Beli Pelanggan (Studi Kasus Toko Bunga Diantri Flowershop)," Universitas Islam Majapahit, 2019.
- [17] F. Alan Werry, "Pengaruh Pemasaran Digital dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma yang Membeli Sepatu Merek Lokal pada Aplikasi Jual Beli Online dan Sosial Media)," Universitas Sanata Dharma, 2020.
- [18] Y. Mia, "Analisis Pengaruh Persepsi Masyarakat, Citra Perusahaan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank BRI Syariah Kantor Cabang Semarang)," Institut Agama Islam Negri (IAIN) Salatiga, 2018.
- [19] Y. Gusti Randa, "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko PSTORE Medan," Universitas Sumatera Utara, 2021.