

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel ukuran *size* atau ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara parsial signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* karena nilai signifikansi $> 0,05$.
2. Variabel profitabilitas tidak berpengaruh secara parsial signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* karena nilai signifikansi $> 0,05$.
3. Variabel leverage berpengaruh secara parsial signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* karena nilai signifikansi $< 0,05$.
4. Variabel ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage berpengaruh secara silmutan dan signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility*.
5. Variabel leverage berpengaruh secara dominan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

B. Saran

Penelitian mengenai pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di masa yang akan datang diharapkan mampu memberikan hasil penelitian yang lebih berkualitas, dengan mempertimbangkan saran dibawah ini:

1. Menambahkan cakupan jumlah sampel dan periode pengamatan yang lebih panjang, sehingga hasil yang diperoleh akan lebih menjelaskan gambaran kondisi yang sesungguhnya.
2. Menambahkan beberapa variabel lain sebagai faktor yang dapat mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), seperti ukuran dewan komisaris, kinerja lingkungan dan kinerja manajerial.
3. Selain data sekunder juga menggunakan data lain, seperti kuesioner ataupun interview ke perusahaan atau institusi pemerintah untuk mengetahui informasi lebih lengkap mengenai pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).