

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Dari hasil perhitungan dan pembahasan yang dilakukan maka dari penelitian ini dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain :

1. Pada uji validitas diperoleh hasil bahwa  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel sehingga data dikatakan valid. Pada uji reliabilitas juga dapat dilihat bahwa nilai cronbach alfa  $>$  0,6 sehingga data reliabel. Hasil uji normalitas sebesar 0,200 yang artinya data berdistribusi secara normal. Pada uji heterokedastisitas menggunakan metode glejser diperoleh hasil bahwa Sign  $>$  0,05 yang artinya tidak terjadi gejala heterokedastisitas. Pada uji multikolinearitas hasilnya nilai VIF variabel (X1) yaitu 1,308, nilai VIF variabel (X2) yaitu 1,091, nilai VIF variabel (X3) yaitu 1,294. Karena nilai VIF dari ketiga variabel tersebut  $<$  10, ini berarti tidak terjadi masalah dengan multikolinieritas
2. Pada Uji T diperoleh bahwa nilai sig  $<$  t tabel yang artinya variabel *menu diversity* (keragaman menu) (X1), suasana café (suasana cafe) (X2), dan *word of mouth* (mulut ke mulut) (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchasing decision* (keputusan pembelian) (Y).
3. Berdasarkan Uji Hipotesis Simultan atau Uji F, diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh *menu diversity* (keragaman menu), *cafe atmosphere* (suasana cafe) dan *word of mouth* (mulut ke

mulut) terhadap *purchasing decision* (keputusan pembelian) adalah lebih kecil dari probabilitas. Nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Secara Simultan antara *menu diversity* (keragaman menu), *cafe atmosphere* (suasana cafe) dan *word of mouth* (mulut ke mulut) terhadap *purchasing decision* (keputusan pembelian).

## 5.2 Saran

Diharapkan dalam penelitian selanjutnya lebih dapat mengeksplorasi permasalahan, serta menggunakan variabel yang mempunyai pengaruh lebih besar pada *purchasing decision* (keputusan pembelian) seperti kualitas pelayanan, label halal, citra merek, ataupun variabel lainnya.