

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “15 Cafe Hits di Trawas Mojokerto unik romantis dan View Bagus - Kuliner masakan Indonesia.” <https://erawisata.com/kuliner/cafe-hits-di-trawas-mojokerto/> (accessed Jul. 26, 2022).
- [2] “Daftar 5 Kafe Instagramable di Trawas Mojokerto - FaktualNews.co.” <https://faktualnews.co/2021/08/08/daftar-5-kafe-instagramable-di-trawas-mojokerto/271473/> (accessed Jul. 26, 2022).
- [3] N. M. Riftian and Sugiyono, “Analisa Pengaruh Keragaman Menu, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Usaha Kuliner Manalagi Tropodo,” *J. Ilmu dan Ris. Manaj.*, vol. 7, no. 5, pp. 1–18, 2019.
- [4] D. Andriani, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Resto Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café and Resto Sugar Rush Di Bontang,” *J. Adm. Bisnis Fisipol Unmul*, vol. 8, no. 1, p. 26, 2020, doi: 10.54144/jadbis.v8i1.2952.
- [5] R. A. Erianto, “Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Furore Coffee,” *J. Ilmu dan Ris. Manaj.*, vol. 7, no. 5, pp. 1–18, 2018.
- [6] A. Rembon, L. Mananeke, and E. Gunawan, “Theinfluence of Word of Mouth and Product Quality of Purchasing Decision on Pt. Kangzen Kenko Indonesia in Manado,” *Pengaruh Word Mouth... 4585 J. EMBA*, vol. 5, no. 3, pp. 4585–4594, 2017.
- [7] M. Ali, H. Waluyo, and S. Listyorini, “Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pemebelian,” *J. Ilmu Adm. Bisnis S1 Undip*, vol. 2, no. 2, p. 106427, 2013.
- [8] M. Mustaqim and D. Amboningtyas, “Pengaruh Variasi Makanan, Pelayanan, Dan Atmosfer Terhadap kepuasan Pelanggan Di RM. Borobudur Semarang,” 2017.
- [9] A. James et., “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3.Am Koffie Spot Manado,” *J. EMBA*, vol. 9, no. 4, pp. 126–135, 2021.
- [10] R. N. Kurnain and N. Marlina, “Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Fruts Cafe Surabaya,” *J. Pendidik. Tata Niaga*, vol. 9, no. 2, pp. 1279–1285, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/download/40568/35142>
- [11] D. M. Kartika and Syahputra, “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap

- Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung,” *J. Ecodemica*, vol. 1, no. 2, pp. 162–171, 2017.
- [12] P. Rahayu and M. Edward, “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax,” *Univ. Negeri Surabaya*, vol. 1, no. 1, pp. 1–16, 2014.
- [13] Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: ALFABETA, 2015.
- [14] E. Nidianti and E. Wijayanto, “Analisis Pengaruh Kurs, Bi Rate Dan Inflasi Terhadap Ihsng Di Bei Periode 2014-2017,” *Keunis*, vol. 7, no. 1, p. 64, 2019, doi: 10.32497/keunis.v7i1.1533.
- [15] D. L. Wati, “Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Pemakai, Dan Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Brilliant English Course Pare,” *Simki-Economic*, vol. 01, no. 10, pp. 1–16, 2017.
- [16] A. Christian P. Matasik and G. G. Lumintang, “Pengaruh Komunikasi Dan Sikap Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pt. Bank,” *JRMSI - J. Ris. Manaj. Sains Indones.*, vol. 8, no. 2, pp. 298–317, 2017.
- [17] S. Hanjaya, “Pengaruh kualitas produk, pengetahuan produk dan keragaman menu terhadap keputusan pembelian produk capra latte,” *J. Manaj. dan Start-Up Bisnis*, vol. 1, no. 2, pp. 181–190, 2016, [Online]. Available: <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/140>