

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian serta pembasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan. Tujuannya untuk mempermudah dan mempertegas penelitian yang telah dilakukan peneliti.

1. Variabel *brand image* secara signifikan mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian Hp Oppo.
2. Variabel *brand trust* secara signifikan mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian Hp Oppo.
3. Variabel *brand loyalty* secara signifikan mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian Hp Oppo.
4. Variabel brand image, brand trust dan brand loyalty secara signifikan mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian Hp Oppo

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian maka ada beberapa saran yang penulis berikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Dari penelitian menyatakan bahwa *brand image*, *brand trust* dan *brand loyalty* berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian Hp Oppo. Maka merek Oppo hendaknya semakin meningkatkan kualitas brand dan meningkatkan kepercayaan

terhadap brand agar konsumen secara terus – menerus dan yakin dalam melakukan pembelian Hp Oppo.

2. Bagi Penulis

Dari penelitian ini penulis hendaknya dapat menjadikannya sebagai pengalaman untuk memperluas wawasan dan pengetahuan.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini dapat menambah ilmu serta dapat menjadi referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya serta dapat mengeksplor atau menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi.