

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Mengingat efek samping dari eksplorasi dan percakapan yang telah dilakukan sehubungan dengan dampak kemajuan vendor, reaksi mendalam, dan area bisnis terhadap pembelian tergesa-gesa di taksi pentol outlet Kabul. Sidoarjo, informasi tersebut ditangani menggunakan program SPSS rendition 24. Konsekuensi dari pemeriksaan dapat ditutup sebagai berikut:

Setelah dilakukan eksplorasi, didapatkan hasil bahwa variabel peningkatan penawaran (X1), reaksi mendalam (X2) dan luas (X3) secara bersama-sama mempengaruhi pembelian yang tidak hati-hati (Y) bagi pembeli di gerai Kabul Pentol, Sidoarjo, dengan nilai r-hitung lebih perlu diperhatikan dari r-tabel dan tingkat kepentingannya tidak lebih dari 0,05 yang menyatakan bahwa H_0 dari pengujian ditolak dan H_a diakui, sehingga spekulasi utama diakui atau ditunjukkan dengan seluk-beluk setiap variabel sebagai berikut:

- a. sebuah. Variabel kemajuan transaksi (X1) mempengaruhi variabel pembelian tidak bijaksana (Y) dengan nilai kepentingan $0,000 < 0,05$.
- b. Variabel reaksi mendalam (X2) berpengaruh signifikan terhadap variabel pembelian tergesa-gesa (Y) dengan nilai kepentingan $0,000 < 0,05$.
- c. Variabel area berpengaruh terhadap variabel rash buying (Y) dengan nilai kepentingan sebesar $0,906 > 0,05$. dimana kepentingannya lebih penting dari 0,05.

Namun pada uji F nilai kepentingannya sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Sangat mungkin beralasan bahwa bersama-sama variabel kemajuan transaksi (X1), variabel reaksi mendalam (X2), dan variabel area (X3) mempengaruhi variabel pembelian hati-hati (Y).

1.2 Saran

Mengingat akibat dari tujuan yang telah digambarkan, dapat diberikan ide-ide yang dapat digunakan sebagai bahan pemikiran bagi pihak outlet pentol kabul cab.Sidoarjo, yaitu :

- Dari penelitian diperoleh bahwa promosi penjualan, respon emosi, dan lokasi usaha menjadi hal penting dalam perilaku pembelian implusif konsumen pada outlet pentol kabul cab.Sidoarjo. Maka dari itu diharapkan supaya pihak outlet pentol kabul cab.Sidoarjo mempertahankan dan meningkatkan performa pada faktor yang mempengaruhi tersebut.
- Sebaiknya pihak kepala daerah di kec. Tulangan dapat menjaga dan meningkatkan pengelolaan promosi penjualan agar pembeli lebih mudah menjangkau dan lebih berminat berkunjung. Dan juga menjaga komoditas jalan untuk menuju lokasi outlet pentol kabul cab.Sidoarjo supaya konsumen memiliki kepercayaan, kenyamanan dan ketertarikan untuk melakukan membeli kembali produk dari di outlet pentol kabul cab.Sidoarjo.