

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama (H1) diketahui bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan khususnya pada perusahaan pertambangan. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil diperoleh nilai *t-statistics* sebesar $2,429 > 1,96$ (nilai Z-score normal) dan nilai *p-value* sebesar $0,015 < 0,05$ (taraf signifikansi). Dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan hipotesis pertama (H1) diterima.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kedua (H2) diketahui bahwa *firm size* berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil nilai *t-statistics* sebesar $2,539 > 1,96$ (nilai Z-score normal) dan nilai *p-value* sebesar $0,011 < 0,05$ (taraf signifikansi). Dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan hipotesis kedua (H2) diterima.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga (H3) diketahui bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil nilai *t-statistics* sebesar $0,157 < 1,96$ (nilai Z-score normal) dan nilai *p-value* sebesar $0,876 > 0,05$ (taraf signifikansi). Dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan hipotesis ketiga (H3) ditolak.

4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis keempat (H4) diketahui bahwa profitabilitas sebagai variabel intervening tidak dapat mendukung *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil pengujian moderasi bahwa nilai *t-statistics* sebesar $0,199 > 1,96$ (nilai Z-score normal) dan nilai *p-value* sebesar $0,842 > 0,05$ (taraf signifikansi). Dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan hipotesis keempat (H4) ditolak.
5. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis keempat (H4) diketahui bahwa profitabilitas sebagai variabel intervening tidak dapat mendukung *firm size* terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil pengujian moderasi bahwa nilai *t-statistics* sebesar $0,019 < 1,96$ (nilai Z-score normal) dan nilai *p-value* sebesar $0,985 > 0,05$ (taraf signifikansi). Dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan hipotesis kelima (H5) ditolak.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan lebih banyak indikator pengungkapan CSR dan diharapkan melibatkan pihak lain dalam menentukan luas pengungkapan sebagai bahan pemeriksaan kembali.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan perusahaan dengan sampel yang lebih banyak dan tahun pengamatan yang lebih lama.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambah variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini dan menambah lebih banyak indikator pengukuran pada setiap variabelnya.