

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Muslim And A. Junaidi, “Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” *J. Lentera Bisnis*, Vol. 9, No. 2, P. 1, 2020, Doi: 10.34127/Jrlab.V9i2.373.
- [2] A. Umah, “Bye 2020, Masa Terpuruknya Sektor Energi Dan Tambang,” 2021. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210101065635-4-212853/bye-2020-masa-terpuruknya-sektor-energi-dan-tambang> (Accessed Jan. 01, 2021).
- [3] I. D. Khasanah And A. Sucipto, “Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening,” *Akuntabel J. Akunt. Dan Keuang.*, Vol. 17, No. 1, Pp. 14–28, 2020.
- [4] I. Wiksuana And N. Wulandari, “Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, Vol. 6, No. 3, 2017.
- [5] C.-H. Chen, R. C., & Lee, “The Influence Of Csr On Firm Value: An Application Of Panel Smooth Transition Regression On Taiwan,” Vol. 49, No. 34, 2017.
- [6] Dedy, “9 Dampak Lingkungan Akibat Pertambangan,” 2015. <https://pontianak.tribunnews.com/2015/09/10/9-dampak-lingkungan-akibat-pertambangan> (Accessed Sep. 10, 2015).
- [7] Rosyidatul Muizzah, “Implementasi Tanggung Jawab Sosial: Studi Pada Pt. Kaltim Prima Coal (Kpc) Sangatta Rosyidatul,” 2018.
- [8] R. K. Hastuti, “Kaltim Prima Coal Raih The Best Csr,” 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20191204125404-17-120192/kaltim-prima-coal-raih-the-best-csr> (Accessed Dec. 20, 2019).
- [9] Nurhidayah, “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi,” *Akrab Juara*, Vol. 5, No. 1, Pp. 43–54, 2020, [Online]. Available: <http://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/919>.
- [10] R. & Sudiarta, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan,” Vol. 5, No. 7, Pp. 569–576, 2016, Doi: 10.32528/psneb.V0i0.5210.
- [11] S. Hermuningsih, “Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia,” *Bull. Sci. Technol. Soc.*, Vol. 18, No. 1, Pp. 38–46, 2013, Doi: 10.1177/027046769801800106.
- [12] M. Dewi, N., & Ratna Sari, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Pada Csr,” Vol. 27(3), 195, 2019.
- [13] S. S. P. Putri And E. M. Wahyuningsih, “Firm Size , Leverage , Profitabilitas , Likuiditas , Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan,” *Akuntabel*, Vol. 18, No. 1, Pp. 41–50, 2021.
- [14] F. A. Moina, Kamaliah, And Desmiyawati, “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan

- Profitabilitas Sebagai Mediator Dan Jenis Industri Sebagai Moderator Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014,” *J. Ekon.*, Vol. 24, No. 3, Pp. 153–167, 2016.
- [15] Zuhro Saedah, “Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Periode Tahun 2011-2013) Naskah Publikasi Diajukan,” *Acta Univ. Agric. Silvic. Mendelianae Brun.*, Vol. 53, No. 9, Pp. 1689–1699, 2015, [Online]. Available: [https://www.scoutsecuador.org/site/sites/default/files/%5bbiblioteca%5d/5.1 Conservacion De Alimentos Y Recetas Sencilas.Pdf%0ahttp://Publications.Lib.Chalmers.Se/Records/Fulltext/245180/245180.Pdf%0ahttps://hdl.handle.net/20.500.12380/245180%0ahttp://dx](https://www.scoutsecuador.org/site/sites/default/files/%5bbiblioteca%5d/5.1%20conservacion%20de%20alimentos%20y%20recetas%20sencilas.pdf).
- [16] M. Ayu Octaviany, Syamsul Hidayat, “Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening,” *Prog. J. Pendidikan, Akunt. Dan Keuang.*, Vol. 3, No. 2, Pp. 216–245, 2019, Doi: 10.47080/Progress.V3i2.943.
- [17] M. Dan N. K. Cheryta, Aldea Mita And Indrawati, “The Effect Of Leverage, Profitability, Information Asymmetry, Firm Size On Cash Holding And Firm Value Of Manufacturing Firms Listed At Indonesian Stock Exchange,” 2017.
- [18] A. N. Bayu, D. Putra, And M. G. Wirakusuma, “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi,” *J. Akunt. Univ. Udayana*, Vol. 13, No. 2, Pp. 2302–8556, 2015.
- [19] R. Miranda, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019).,” 2021.
- [20] A. Wulandari, “Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi,” No. April, Pp. 33–35, 2019.
- [21] S. Rahayu, “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi,” *Xiandai Huagong/Modern Chem. Ind.*, Vol. 31, No. Suppl. 1, 2010.
- [22] Cecilia, S. Rambe, And M. Z. B. Torong, “Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Go Public Di Indonesia, Malaysia, Dan Singapura,” *J. Akunt.*, P. Hal 1-22, 2015.
- [23] R. Gray, “Taking A Long View On What We Now Know About Social And Environmental Accountability And Reporting,” *Electron. J. Radic. Organ. Theory*, Vol. Vol.9, P., 2005.
- [24] R. P. Suhardi And A. Purwanto, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungka[Am Emisi Karbon Di Indonesia,” *Diponegoro J. Account.*, Vol. 4, No. 2, Pp. 1–13, 2015.
- [25] Wibowo & Faradiza, “Sekar_Sna_Lengkap.Pdf.” P. 30, 2014.
- [26] A. C. Dan I. Ghozali, *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit

- Universitas Diponegoro, 2007.
- [27] C. Deegan And C. Blomquist, "Stakeholder Influence On Corporate Reporting: An Exploration Of The Interaction Between Wwf-Australia And The Australian Minerals Industry," *Accounting, Organ. Soc.*, Vol. 31, No. 4–5, Pp. 343–372, 2006, Doi: 10.1016/J.Aos.2005.04.001.
- [28] H. Tarigan, J., & Samuel, "Pengungkapan Sustainability Report Dan Kinerja Keuangan," *J. Akunt. Dan Keuang.*, Vol. 16(2), 88-, 2014.
- [29] N. Hadi, *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- [30] F. Reni And R. Anggraini, "Pengungkapan Informasi Sosial Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan," *Pengungkapan Inf. Sos. Dan Fakt. Yang Mempengaruhi Pengungkapan Inf. Sos. Dalam Lap. Keuang. Tah. (Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta)*, Vol. 21, Pp. 23–26, 2006, [Online]. Available: [Http://Digilib.Mercubuana.Ac.Id/Manager/File_Artikel_Abstrak/Isi_Artikel_699411403487.Pdf](http://Digilib.Mercubuana.Ac.Id/Manager/File_Artikel_Abstrak/Isi_Artikel_699411403487.Pdf).
- [31] C. Santioso, "Pengungkapan Corporate Social Responsibility," *J. Akunt. Multiparadigma*, Vol. 10, No. 2, Pp. 295–307, 2019, [Online]. Available: [Https://Jamal.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jamal/Article/View/1131](https://Jamal.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jamal/Article/View/1131).
- [32] A. S. Putra, "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013.," *J. Nominal*, Vol. Vol. Iv No, 2015.
- [33] B. S. Herizona And I. Yuliana, "Analisis Leverage Ratio Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Csr) Dan Diversitas Gender Sebagai Variabel Moderasi," *J. Benefita*, Vol. 5, No. 3, P. 341, 2020, Doi: 10.22216/Jbe.V5i3.4761.
- [34] Sembiring, "Narratorial Border Crossings In Major Early-Twentieth-Century English Novels," *Poet. Today*, Vol. 30, No. 2, Pp. 237–255, 2005, Doi: 10.1215/03335372-2008-009.
- [35] Analisa, "Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Yangs Analisa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro," No. 2, Pp. 1–28, 2011.
- [36] R. Aprillia, "Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaprillia, R. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indo," *Skripsi Univ. Muhammadiyah Sumatera Utara*, Vol. 8, No. 2018, Pp. 244–252, 2019.
- [37] A. Sartono, *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*, Edisi4 Ed. Yogyakarta: Bpfe, 2012.
- [38] Hery, *Pengantar Akuntansi: Comprehensive Edition*. Jakarta: Grasindo, 2015.
- [39] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Keenam*. Jakarta: Pt Raja Grafindo, 2012.
- [40] A. Zafra, "Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2014," *J. Bus. Adm.*,

- Vol. Vol. 53, No. 9, Pp. 1689–1699, 2018.
- [41] A. N. B. A. Brigham, Eugene F., Joel F. Houston, Yao-Min Chiang, Hon-Sing Lee, *Essential Of Financial Management 2nd Edition*. Singapore: Cengage Learning, 2010.
- [42] Y. Yunina And A. Husna, “Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2012-2016),” *J. Akunt. Dan Keuang.*, Vol. 5, No. 1, P. 59, 2018, Doi: 10.29103/Jak.V6i1.1825.
- [43] S. S. Silaban, “Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Kebijakan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei,” *J. Emba*, Vol. 5(2), 2013.
- [44] Syahyunan, *Manajemen Keuangan*. Medan: Usu Press, 2015.
- [45] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- [46] K. Setiadewi And I. Purbawangsa, “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, Vol. 4, No. 2, P. 242366, 2015.
- [47] R. M. Agphin And Sugiyono, “Pengembangan Sumber Dana Sekolah Pada Sekolah Menengah Kejuruan Developing The Source Of School Funds In,” *J. Pendidik. Vokasi*, Vol. 5, No. 3, Pp. 340–351, 2015.
- [48] Morissan, *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- [49] M. Mikha Agus Widiyanto, *Statistika Terapan*. Elex Media Komputindo, 2013.
- [50] Syahyunan, *Manajemen Keuangan 1*, Edisi Keti. Medan: Usu Press, 2015.
- [51] A. E. Naconha, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi,” Vol. 4, No. 1, P. 6, 2021.
- [52] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, Cetakan Ke. Jakarta: Pt Raja Grafindo, 2012.
- [53] And H. L. Ghozali, Imam, *Partial Least Squares Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*, Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2015.
- [54] Willy Abdillah Dan Hartono Jogiyanto, *Partial Least Square (Pls) Alternatif Structural Equation Modeling (Sem) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2015.
- [55] A. Field, *Second Edition Of The Discovering Statistics Using Spss Second Edition*. 2013.
- [56] N. Afifah, S. W. W. Astuti, And D. Irawan, “Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” *Ekuitas (Jurnal Ekon. Dan Keuangan)*, Vol. 5, No. 3, Pp. 346–364, 2021, Doi: 10.24034/J25485024.Y2021.V5.I3.4644.
- [57] P. Y. Sari And D. Priantinah, “Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015,” *Nominal, Barom. Ris. Akunt. Dan Manaj.*, Vol. 7, No. 1, 2018, Doi:

- 10.21831/Nominal.V7i1.19364.
- [58] S. Dan Soebiantoro, “No Titlepengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Faktor Intern, Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta),” *J. Manaj. Dan Kewirausahaan*, Vol. Vol.9 No.1, 2007.
- [59] I. Suwardika And I. Mustanda, “Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti,” *None*, Vol. 6, No. 3, P. 254488, 2017.
- [60] R. Susanti, *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan*. Semarang :, 2010.
- [61] H. Prabowo, “Laba Tumbuh Tapi Harga Turun, Peluang Investasi?,” *25 Mei 2021 / 08:09 Wib*, 2021.
- [62] S. M. Sambora, M. N., Handayani, S. R., & Rahayu, “No Titlepengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Adm. Bisnis*, 2014.
- [63] R. S. Wardhani, “Pengaruh Csr Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei),” *J. Ekon. Akunt. Manaj. Issn 1412-5366*, Vol. Xii, No. 1, Pp. 54–86, 2013.
- [64] S. D. Iskandar Bukhori, “Pengaruh Corporate Social Responsibility, Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2017),” *J. Account.*, Pp. 1–13, 2018.
- [65] Putu Dkk, “Factors Affecting Firm Value: Theoretical Study On Public Manufacturing Firms In Indonesia,” *South East Asia J. Contemp. Business, Econ. Law*, Vol. 5, No. 2, Pp. 6–15, 2014.
- [66] R. Khoirunnisa, “Pengaruh Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Liabilitas Sebagai Variabel Mediasi Pada Sektor Finance Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2020,” Vol. 10, No. 2014, Pp. 11–27, 2022.
- [67] B. Puspitasari, D.P & Suryono, “Modal Intelektual, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening,” *J. Ilmu Dan Ris. Akunt.*, Vol. 9(2), 1–25, 2020, [Online]. Available: [Http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jira/Article/View/2797%0d](http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jira/Article/View/2797%0d).
- [68] E. Ardiana And M. Chabachib, “Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2012-2016),” *Diponegoro J. Manag.*, Vol. 7, No. 2, Pp. 1–14, 2018, [Online]. Available: [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr).