

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berlandaskan hasil uji dan penjelasan, maka dapat diambil kesimpulan oleh peneliti pada variabel desain produk, kualitas produk dan gaya hidup berpengaruh secara parsial signifikan terhadap keputusan pembelian di toko WW Collection punggging, pada variabel desain produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko WW Collection punggging, pada variabel kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko WW Collection punggging, pada variabel gaya hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko WW Collection punggging dan pada variabel desain produk, kualitas produk dan gaya hidup berpengaruh secara bersama – sama atau simultan terhadap keputusan pembelian pada toko WW Collection punggging.

5.2 Saran

Didasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas maka saran yang dapat disungkapkan oleh peneliti kepada pihak toko WW Colletion punggging yaitu, untuk desain produk pada pakaian yang tersedia toko WW Collection perlu untuk dipertahankan dan dikembangkan, karena desain produk merupakan variabel yang memberikan kontribusi baik pada keputusan pemebelian konsumen, untuk kualitas produk pada pakaian yang tersedia di toko WW Collection punggging perlu untuk dipertahankan dan dikembangkan kualitasnya, dikarenakan kualitas produk merupakan variabel yang

memberikan kontribusi baik pada keputusan pembelian konsumen, untuk gaya hidup konsumen pihak toko WW Collection harus selalu memperhatikan apa yang menjadi keinginan dan kebutuhan dari konsumen agar dapat memenuhi selera dari setiap pelanggannya, dikarenakan gaya hidup merupakan variabel yang memberikan kontribusi baik pada keputusan pembelian konsumen. Namun faktor keputusan pembelian konsumen tidak hanya berasal dari desain produk, kualitas produk, dan gaya hidup saja, tetapi banyak faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian. Jadi WW Collection harus meningkatkan dan mempertahankan semua faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Seperti kualitas pelayanan, harga, dan tempat penjualan dll. Karena apabila semua faktor keputusan pembelian sudah dilakukan dengan baik, maka akan mempengaruhi loyalitas konsumen.