

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama (H1) diketahui bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dari hasil t-statistic $> 1,96$ yaitu sebesar 2,071 dengan nilai P Value sebesar 0,039 dengan tingkat signifikansi $0,039 < 0,05$. Hal ini menjelaskan bahwa ketika profitabilitas perusahaan tinggi maka menunjukkan adanya peningkatan kemampuan perusahaan dalam mendapatkan keuntungan. Apabila keuntungan perusahaan tinggi maka deviden yang diterima oleh pemegang saham juga tinggi. Selain itu, peningkatan profitabilitas perusahaan juga akan meningkatkan harga saham perusahaan. Peningkatan harga saham ini juga berpengaruh pada peningkatan nilai perusahaan karena nilai perusahaan dapat tercermin dari harga saham perusahaan.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kedua (H2) diketahui bahwa likuiditas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dari hasil t-statistic $> 1,96$ yaitu sebesar 0,779 dengan nilai P Value sebesar 0,436 dengan tingkat signifikansi $0,436 < 0,05$. Hal ini menjelaskan bahwa likuiditas tidak berpengaruh pada pertumbuhan nilai perusahaan karena likuiditas dianggap hanya mampu menjelaskan kemampuan perusahaan dalam melunasi kewajiban jangka

pendeknya saja. Kondisi ini menyebabkan investor tidak begitu memperhatikan mengenai likuiditas perusahaan karena hanya menggambarkan kondisi internal perusahaan. Seorang investor lebih tertarik untuk memperhatikan kemampuan perusahaan dalam melakukan pengelolaan aset dan penjualan untuk memperoleh keuntungan.

3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga (H3) diketahui bahwa *intellectual capital* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dari hasil t-statistic $> 1,96$ yaitu sebesar 0,716 dengan P Value sebesar 0,474 dengan tingkat signifikansi $0,474 < 0,05$. Hal ini menjelaskan bahwa *intellectual capital* merupakan kewajiban dan tanggung jawab pihak manajemen perusahaan yang tidak ada kaitannya dengan investor. Apabila perusahaan mampu melakukan pengelolaan *intellectual capital* dengan baik, maka investor hanya memberikan apresiasi pada perusahaan tersebut.
4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis keempat (H4) diketahui bahwa *intellectual capital* mampu memoderasi hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dari hasil t-statistic $> 1,96$ yaitu sebesar 2,092 dengan nilai P Value sebesar 0,037 dengan tingkat signifikansi $0,037 < 0,05$. Sifat variabel moderasi *intellectual capital* dalam penelitian ini adalah pure moderasi (moderasi murni) yang merupakan variabel yang mampu memoderasi hubungan antara variabel independen dan variabel dependen dimana variabel moderasi murni berinteraksi dengan variabel independen tanpa menjadi variabel independen.

5. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kelima (H5) diketahui bahwa *intellectual capital* tidak mampu memoderasi hubungan antara likuiditas terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dari hasil t-statistic $> 1,96$ yaitu sebesar 1,253 dengan nilai P Value sebesar 0,211 dengan tingkat signifikansi $0,211 < 0,05$. Sifat variabel moderasi *intellectual capital* dalam penelitian ini adalah homologizer moderasi (moderasi potensial) yang merupakan variabel yang potensial menjadi variabel moderasi yang mempengaruhi kekuatan hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. Variabel ini tidak berinteraksi dengan variabel independen dan tidak mempunyai hubungan yang signifikan dengan variabel dependen. Variabel ini hanya berpotensi saja sebagai variabel moderasi tetapi bukan variabel moderasi.

5.2 Saran

1. Bagi perusahaan harus selalu melakukan upaya dalam meningkatkan nilai perusahaan yang dapat dilihat dari harga saham perusahaan. Berdasarkan hasil dari penelitian ini, profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, maka perusahaan perlu melakukan upaya untuk meningkatkan penjualan dan melakukan penekanan biaya sehingga laba yang diperoleh perusahaan meningkat.
2. Bagi pihak manajemen perusahaan diharapkan mampu melakukan pemanfaatan sumber daya yang berupa aset berwujud dan aset tidak berwujud yang ada di dalam perusahaan dengan baik. Pihak manajemen perusahaan memiliki tanggungjawab yang besar dalam melakukan

pengelolaan sumber daya perusahaan agar perusahaan dapat memiliki nilai yang lebih baik dimata investor.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan perusahaan yang tidak hanya terbatas pada sektor properti dan real estate saja. Peneliti selanjutnya juga diharapkan melakukan pengamatan dengan periode yang lebih lama. Peneliti selanjutnya juga diharapkan menambah variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini, karena pada penelitian ini variabel independen hanya mampu menjelaskan variabel dependennya sebesar 23% dan sisanya 73% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.